

EMPRESARIAL FUNERARIO

NEXO

Distribución Nacional

NEGOCIOS

La Industria funeraria en el mundo

*La perspectiva internacional sobre el presente y futuro
de la actividad. Los proveedores, los cementerios, los
servicios y el papel de los profesionales del sector.*

Julio 2018 #12

 Fadaf



COCHERIA SANTA FE

Ing. Acevedo 555 - Villa Constitución
y Sucursales

Tel. 03400 - 475999 / 474218



Sepelios



Crematorio Privado



Horno Individual



Traslados a todo el país



Cementerio Propio



Nueva Flota de última generación



diseño
**CARROZADOS
ROSANO**

MODELOS EXCLUSIVOS



Sumario

	Asociaciones FADAF	06
08	Novedades	
	Encuentro Mar del Plata	10
12	Asociación Santa Fe	
	Capacitación Empresarial	14
16	Repatriación Funeraria	
	Informe de Portada	20
32	Tendencias de Negocios	
	Mundo y Cultura	36
42	Feria Internacional Tanexpo	

Julio 2018 #12

Revista Nexo Empresarial Funerario
Año 05 | Nro 12
Julio de 2018.

Directora: Marisa Frascarelli

Prohibida su reproducción total o parcial. El editor no se responsabiliza por el contenido de los anuncios publicitarios ni por las notas firmadas que se incluyen en esta edición. Revista Nexo Empresarial Funerario es propiedad de FADAF. Fundada en el año 2014 por Asociación de Empresas de Servicio Fúnebres de la Provincia de Santa Fe (AESFSF). Impresa en el mes de Julio de 2018. RNPI: En trámite © 2018.

Producción General
y Publicitaria:

Ariel Davico



Tel. 341 5025955
davico.exit@hotmail.com

ism
INSUMOS Y MASIVOS



PU 550

Sellador Adhesivo de Poliuretano

Es un producto de un componente, que cura en presencia de humedad y forma uniones elásticas permanentes. Se une a una amplia variedad de materiales incluyendo plásticos, fibra de vidrio, metales y madera

Representante oficial:



www.ism-argentina.com
info@ism-argentina.com



COPETO

TRASLADOS



Furgones Sanitarios - Dentro y fuera del pais

Corrientes 1822/24 Tel. 0341 4811044 / 4826018 / 4856597
Matienzo 3368 Tel. 0341 4315141 / 4312226
2000 ROSARIO / SANTA FE / ARGENTINA

Honorable Comisión Directiva Fadaf

Presidente: **Marisa Frascarelli**

Vicepresidente: **Fabian Michellis**

Secretario: **Gerardo Egon Laube**

Pro- Secretario: **Bernando Lasalle**

Tesorero: **Adrián Alberto Forti**

Pro- Tesorero: **Roberto Villaberde**

Vocales Titulares:

Alberto Bacigaluppe

Ana Maria Gomez

Marcelo Racco

Ricardo Cuirko

Adrian Caramuto

Ezequiel Rios

Revisores de Cuenta Titulares:

Leandro Mersari

Sergio Bouchard

Vocales Suplentes:

Oscar Pajaro

Omar Colazo

Nestor Melgarejo

Diego Carosone

Oscar Lindt

Javier Ale Diaz

Enrique Bollini

Ricardo Mattar

Jorge Conde

Pedro Altamirano

Sergio Maurig

Javier Troncoso

Revisores de Cuenta Suplentes:

Raul Rossi

Carlos Alberto Paganini

FEDERACION ARGENTINA DE ASOCIACIONES FUNERARIAS

ASOCIACION FUNERARIA DEL CENTRO DE LA REPUBLICA ARGENTINA (A.F.U.C.R.A.)

ASOCIACION DE EMPRESARIOS FUNEBRES DEL CHACO

ASOCIACION DE EMPRESAS DE SERVICIO FUNEBRE DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

CAMARA DE EMPRESARIOS FUNEBRES DE LA PROVINCIA DE MISIONES

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS FUNEBRES DE LA PROVINCIA DE ENTRE RIOS (A.E.S.F.P.E.R)

ASOCACION DE EMPRESAS DE SERVICIOS FUNEBRES DEL NORDESTE

ASOCIACION DE EMPRESAS DE SERVICIO FUNEBRES DE LA PROVINCIA DE SANTA FE

EMPRESARIOS FUNEBRES ASOCIADOS DE SANTIAGO DEL ESTERO (E.F.A.S.E.)

ASOCIACION DE EMPRESAS DE SERVICIO FUNEBRE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES ZONA CAPITAL

ASOCIACION DE EMPRESAS DE SERVICIOS FUNEBRES DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES ZONA NORTE

ASOCIACION DE EMPRESAS DE SERVICIOS FUNEBRES DE LA PCIA DE BS. AS. ZONA SUD

CAMARA METROPOLITANA DE EMPRESAS DE SEPELIO (C.A.M.E.S.E.)



Fadaf

Federación Argentina de Asociaciones Funerarias

Horario: de lunes a viernes de 9 a 17 Hs.

Teléfono: (011) 43311221 / 43630003 - Dirección: Av. Rivadavia 822 2ºP - C.A.B.A.



CARROCERIAS

VIVIAN

FUNDADA EN 1932

Calle Gualeguaychú N°2151

Ciudad de Buenos Aires

(011) 4566-0074 / 5495

info@carroceriasvivian.com

www.carroceriasvivian.com

AFIP lanzó un plan de facilidades de pago permanente

La AFIP lanzó oficialmente un régimen de facilidades de pago permanente, tanto para particulares como para empresas, destinado a cancelar de manera parcial o total deudas impositivas y de los recursos de la seguridad social.

Asimismo, adhiere al régimen de estabilidad fiscal hasta el 31 de diciembre de 2018. “Este proyecto constituye una verdadera ley de promoción de la pequeña y mediana empresa. La medida vigente y aplicable según el perfil de cumplimiento del solicitante- fue dispuesta por medio de una resolución del ente recaudador, publicada en el Boletín Oficial. Según la AFIP, por medio de este plan se podrán cancelar obligaciones impositivas y de los recursos de la seguridad social, sus intereses resarcitorios y multas, vencidas a la fecha de presentación del plan, inclusive. También, multas impuestas, cargos suplementarios por tributos a la importación o exportación y liquidaciones de los citados tributos comprendidas en el procedimiento para las infracciones, así como sus intereses resarcitorios.

Además, se considerarán comprendidos en el beneficio los saldos pendientes de cancelación por obligaciones incluidas en planes de facilidades de pago caducos; los aportes personales de los trabajadores autónomos y de los trabajadores en relación de dependencia con destino al Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA) y al Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados (INSSJP), entre otros.

La AFIP aclaró que las cuotas de este plan de facilidades serán mensuales, iguales y consecutivas, y el monto de cada una de ellas deberá ser igual o superior a mil pesos, excepto que se trate de obligaciones incluidas en planes de pagos por aportes previsionales de los trabajadores autónomos y/o del Régimen Simplificado para Pequeños Contribuyentes, en cuyo caso el monto de cada cuota deberá ser igual o superior a 500 pesos.

El organismo justificó el plan al señalar que “razones de administración tributaria aconsejan disponer condiciones beneficiosas para el pago en cuotas de determinadas obligaciones, de acuerdo con el perfil de cumplimiento del solicitante asignado mediante la herramienta “Sistema de Perfil de Riesgo (SIPER)”. ■

Fundición de herrajes para ataúdes Jose Viso

Produciendo herrajes en aluminio duro y blando desde el año 1976



josealbertoviso@gmail.com

San Juan 1769

3000 Santa Fe (Santa Fe)

Tel. 0342 - 4591472 / 4598419

 Fundición herrajes viso

Ataudes Colletti

Rosario

**Cel. (0341) 153457125
(0341) 156504016
(0341) 4312314**

Envíos a todo el país



e-mail: geracolletti@gmail.com

MAR DEL PLATA

Encuentro del Consejo Directivo de FADAF

El día 24 de marzo se realizó la reunión de Consejo Directivo de FADAF en la Ciudad de Mar del Plata

Se llevó a cabo en la sede de la ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS FUNEBRES DE LA PCIA. DE BS. AS. ZONA SUD. - Av. Luro 3317, asistieron además de los miembros de la Comisión Directiva, los integrantes de la Asociación y los empresarios de distintos puntos del país. Además de los temas del orden del día se discutieron distintas problemáticas del sector y se intercambiaron diferentes experiencias. Este evento se cerró con una cena de camaradería en el Hotel Hermitage. La Asociación de Empresas de Servicios Fúnebres de la Pcia. de Bs. As. - Zona Sud está formada por 25 Empresas y su zona de prestación se extiende por las siguientes localidades: Santa Teresita, Madariaga, Villa Gesell, Pinamar, Dolores, Maipú, Ayacucho, Mar del Plata, Balcarce, Coronel Vidal, Miramar, Necochea, Carhue, San Cayetano, Comandante Nicanor Otamendi. ■





150 años de trayectoria avalan nuestros servicios



SANTA FE

En busca de nuevos horizontes

En esta nueva etapa que nuestra entidad comienza, los valores, proyectos e inquietudes y servicios hacia nuestros asociados siguen con la misma idea que hasta el momento. Sin embargo, trataremos de profundizar lo que se realizó en la gestión anterior, ya que nuestra Asociación es un equipo de trabajo, al margen de que los nombres cambien de lugar.

Nuestra intención es profundizar la labor en la contratación de nuevos convenios y recuperar aquellos que por una u otra medida esta institución no tiene más en su carpeta. De esta manera, la Asociación se sentirá más fuerte aún y podremos darles a nuestros asociados nuevos beneficios y servicios, ya que con una Asociación fuerte podemos consolidar nuestro trabajo como empresarios y por ende, el de nuestras empresas. Seguiremos con las reuniones zonales, que es una de las formas en las que nuestra institución está cerca de sus empresas, llevándoles información actualizada en diferentes aspectos, ya sea convenios, nuevos valores y además toda cuestión contable y jurídica.

La presencia en nuestra Federación F.A.D.A.F. ayudará a nuestra institución a potenciarse a nivel nacional como es el objetivo de todas las Asociaciones que la componen. Estamos pensando en seguir jerarquizando a cada uno de nuestros socios con la idea de la realización de un congreso, que ésta institución puso en marcha unos años atrás y el cual fue aceptado

en todos sus aspectos, ya sea en las conferencias realizadas como también en distintos productos que han sido expuestos.

El año que se nos presenta requiere estar unidos para poder sortear todas las dificultades que se puedan presentar, pero la única manera es ESTAR UNIDOS, en muchos de nuestros casos además de ser colegas, somos amigos, usemos esos lazos para que nuestra actividad nos una aun más y podamos llevar a nuestra actividad al lugar que se merece.

Este es el grupo de personas que me acompaña en esta oportunidad en la conducción de nuestra institución a las cuales quiero agradecerles el apoyo que me brindaron hasta el momento y espero continúen de esta manera.

¡Muchas gracias a todos!



MARCELO FURLOTTI
PRESIDENTE
A.E.S.F.S.F.

Honorable Comisión Directiva

Presidente: **Furlotti, Marcelo Pedro.**

Vicepresidente: **Pinilla, Luis.**

Secretario: **Bonetti, Juan José Mateo.**

Prosecretario: **Paganini, Carlos Alberto.**

Tesorero: **Battista, Cristian César.**

Protesorero: **Romagnoli, Gabriel Ignacio.**

Vocales Titulares:

De Lorenzo, Rubén Osvaldo

Forti, Omar Enrique

Caramuto, Adrián César

Copeto, Ariel Nicolás.

Vocales Suplentes:

Kuñichek, Marcelo Fabián

Felipelli, Mariano Miguel

Sanchez, Juan Adolfo

Minardi, Carlos José

Oliva, Gustavo Adrián.

Revisores de Cuenta:

Rodríguez, Juan Manuel

Piazza, Fabián Joaquín.



Crematorio San Lorenzo

A solo 20 minutos de Rosario, a metros de la Autopista Rosario-Santa Fe.



Servicios de Cremación y Provisión de urnas

Consultar tarifas diferenciales para las empresas adheridas a la Asociación de Empresas de Servicios Fúnebres de Santa Fe

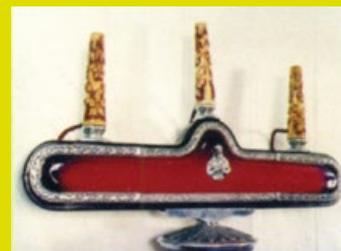
Crematorio: (03476) 453102 - 431113 - Oficina central Previnca: Av. San Martín 2098 - San Lorenzo
www.grupoprevincasl.com.ar



Casa Galli de Claudio Galli

Fábrica de artículos Funerarios
Químicos e Instrumental para Tanatopraxia

**Venta de capillas nuevas
y reacondicionadas**



Telefax: 03472-424435/456045

Lardizabal 414 - Marcos Juárez - Córdoba

www.casagalli.com.ar

www.casa-galli.com.ar



MISIONES

Capacitación empresaria del sector de servicios exequiales

Los días 25 y 26 de Junio del corriente, se realizó en Puerto Iguazú, provincia de Misiones el evento organizado por la "Cámara de Empresas Fúnebres de Misiones" CEFUM. La coordinación estuvo a cargo de la señora Norahly Berro y contó con el apoyo de FADAF – Federación Argentina de Asociaciones Funerarias. El evento fue declarado de interés municipal.

Contamos con la presencia del reconocido disertante Darío Loinaz quien expuso un temario relacionado a las actividades funerarias . A su vez el director del CUCAIMIS, Dr. Richard Malan, se hizo presente con material para realizar una charla de capacitación a las empresas que por diferentes situaciones siempre están en contacto con las familias en pérdida, relacionada a la donación de corneas.

Con gran convocatoria, a todas las empresas misioneras se sumó la visita de Empresas de Córdoba, Rosario, Entre Ríos, Corrientes, Buenos Aires y de países limítrofes. El lugar elegido fue el centro de Convenciones del Iguazú cuya capacidad y espacio permitió que los expositores exhiban sus productos a las empresas en diferen-



tes stands .

Desde CEFUM el presidente Nestor Osvaldo Melgarejo agradeció a todos por la presencia, resaltó la importancia de realizar estas capacitaciones, y la interacción entre empresas, la camaradería y el buen ánimo generalizado. ■



P_{HS}

Pratissoli Hnos.

**Fábrica de Ataúdes de Madera y Poliéster
y Cajas Metálicas**

**Corrientes 777 - Telefax (02477)429017 / 15596721
Pergamino (Buenos Aires) 2700
www.pratissolihnos.com.ar
pratissolihnos@speedy.com.ar**

Repatriación Funeraria Internacional: Un asunto que debe dejarse en buenas manos

Para nadie es un secreto que la pérdida de una persona del círculo familiar es un episodio traumático en la vida de cualquier ser humano, y más aún, cuando el fallecimiento ocurre en el extranjero.

En la mayoría de los casos, esta situación obliga a los allegados de la persona fallecida a realizar una repatriación del cuerpo hacia su país de origen. De ahí en adelante, la situación se torna bastante compleja, pues el costo del servicio funerario es considerablemente alto y hay una gran cantidad de trámites que se deben realizar. Esto, sin contar con que muchas de las muertes son sorpresivas o inesperadas, lo que conlleva a la ejecución de acciones inmediatas y poco meditadas.

En muchos casos, la persona que fallece en el exterior llevaba varios años residiendo en ese lugar, lo que hace que las personas con las cuales convivía o se relacionaba quieran acompañar en una velación a los familiares presentes. Estos servicios de velación en el exterior son costosos, pues dependen en gran parte de la empresa funeraria en donde se practica la velación y de la ubicación de la misma.

Las regulaciones en temas sanitarios relaciona-

dos con el traslado internacional de una persona fallecida son cada vez más complicadas. Además cambian de un país a otro, situación que de no conocerse bien puede traer demoras en la repatriación e incremento en los costos. Por otro lado, la documentación requerida para el traslado internacional es excesiva, las dependencias gubernamentales en donde se tramitan los documentos no siempre son las más eficientes y los tiempos de atención son limitados, agregándole retrasos al proceso.

El proceso de traslado

El traslado inicial de la persona fallecida hacia la funeraria se realiza desde un hospital, casa o asilo de ancianos cuando la muerte es por causa natural, consideración que tiene menos traumatismo en el trámite de los documentos necesarios para el traslado internacional. Lo contrario sucede cuando la causa de la muerte es violenta, pues en ese caso se realiza una investigación judicial para determinar las circunstancias del fallecimiento. Cada país tiene un conjunto de reglas y exigencias para la entrega del cuerpo. Pueden llegar a requerir incluso la ayuda de la cancillería, a través de los consulados, para gestionar políticamente la entrega de los cuerpos a la funeraria en el exterior, que se encargará de prestar el servicio funerario en el país en donde

ocurrió el fallecimiento.

Una vez que la persona fallecida está en la funeraria (generalmente varios días después del fallecimiento, dependiendo de la complejidad que se presentó en la consecución de la documentación), comienza el proceso de preparación del cuerpo, proceso que está sujeto al cumplimiento de la normatividad de cada región y a las exigencias de las aerolíneas encargadas del traslado aéreo de los restos humanos entre países. Estas exigencias determinan incluso el tipo de embalaje que se requiere para estos traslados, los cuales van desde guacales (caja contenedora) en madera, hasta cartón corrugado o cartón plástico que sirve para cubrir el cofre. En la mayoría de los casos, van sobre una bandeja metálica en la base con una dimensión un poco mayor a las medidas de un cofre fúnebre para que el ataúd quepa adentro de la bandeja y se pueda armar el guacal en madera o cartón con la finalidad de aislar el cuerpo, como exigen las aerolíneas. Son varios los traslados que deben hacerse en un servicio funerario con repatriación. El proceso depende mucho del lugar del fallecimiento, que puede ser cerca de una ciudad principal con aeropuerto internacional o tan lejos que es necesario recorrer gran cantidad de kilómetros con el fin de encontrar un aeropuerto internacional o, en el peor de los casos, un aeropuerto que tenga >>



CARROZADOS WALTER

Calidad, solidez y elegancia



Carrozados Fúnebres - Limusinas



Carrozamos vehículos de todas las marcas - Nacionales e Importados.

Visite nuestra galería en la web

www.carrozadoswalter.com.ar

03472-15-554439



Cada país tiene un conjunto de reglas y exigencias para la entrega del cuerpo. Pueden llegar a requerir incluso la ayuda de la cancillería, a través de los consulados, para gestionar políticamente la entrega de los cuerpos a la funeraria.

conexiones con otros aeropuertos internacionales. Estos traslados deben hacerse en aviones de gran tamaño: aeronaves de más de 100 pasajeros que cuenten con grandes bodegas. Un vuelo chárter, opción muy poco utilizada por su alto costo, es también una opción para los casos en donde el aeropuerto internacional se encuentra a gran distancia del lugar de fallecimiento. Estos traslados iniciales realizados hasta el aeropuerto internacional, al igual que el proceso de documentación y preparación del cuerpo, se hacen con una compañía funeraria local, es decir, ubicada en el lugar del fallecimiento. Ésta es la encargada de hacer todos los trámites necesarios para el traslado internacional, de entregar el cuerpo a la aerolínea o empresa de transporte de carga internacional para el traslado aéreo hacia el país de origen (Por ejemplo, Colombia). Ya en el país de origen, otra funeraria se encarga de recibir el cuerpo en el aeropuerto internacional donde llegó, procedente del exterior, y de conducirlo hasta el lugar en donde se hará todo el ritual funerario.

¿Qué determina el costo de un traslado internacional?

El costo del traslado aéreo internacional influye mucho en el valor total del servicio funerario. Este valor está determinado por la distancia desde el lugar del fallecimiento hasta el destino final en el país hacia donde se realiza el traslado internacional.

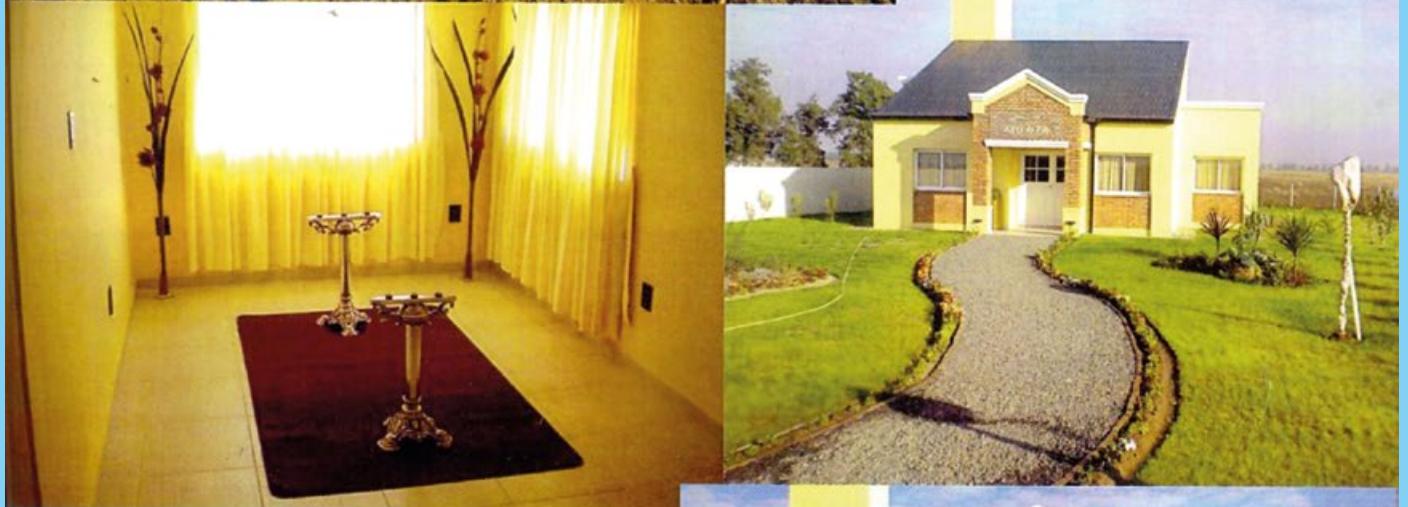
Como se puede ver, en los costos que determinan el valor de un servicio funerario internacional con repatriación influyen muchos factores. Se resaltan los servicios funerarios requeridos en el exterior, los traslados internos en el país en donde se presenta el fallecimiento y en el país destino, los traslados aéreos internacionales y el

tipo de muerte, entre otros.

Por todo esto, es importante contratar el servicio de repatriación con empresas especializadas en la prestación de servicios funerarios internacionales, que cuenten con redes de prestadores de servicios certificadas y activas, que manejen volúmenes de servicios que les permitan manejar precios competitivos, con respaldo económico y con reconocimiento en el sector funerario internacional. Una mala decisión en la elección de la compañía de servicios funerarios internacionales puede traer dolores de cabeza, sobrecostos y largos periodos de espera tanto para las familias como para las funerarias que requieren la asistencia internacional.

En el caso de las personas naturales con algún tipo de protección funeraria, es recomendable que ésta incluya cobertura internacional, cuando se piensa ir al exterior o se viaja frecuentemente a otro país. En el mercado se encuentran varias compañías que ofrecen este tipo de servicios, unas con mayor experiencia, conocimiento y respaldo que otras, por lo que es importante asesorarse bien antes de tomar una decisión. En el caso de las empresas del sector funerario que ofrecen repatriaciones, es de vital importancia entender la complejidad de este tipo de servicios. No es recomendable intentar realizar las repatriaciones sin contar con la capacidad y conocimiento en los servicios funerarios con traslados internacionales. Existen compañías especializadas que se encargan de una manera eficiente de la prestación de servicios internacionales, que ofrecen paquetes de re-asistencia y que además, tienen la capacidad de atender eventos de necesidad inmediata. ■

Por **Andrés Uribe**, Gerente Funeral Internacional Group S.A.S.



**Pedro Bonzi 541 . Tacural - Santa Fe - Tel. 03493-492374
y Celulares 03493-15404820/821/822
e-mail: airesdepazcc@yahoo.com.ar**



Cada minuto mueren más de 100 personas. La mayoría de estas muertes no solo causan dolor a algunos, sino que también benefician a otros. Las 2,7 millones de muertes anuales de Estados Unidos apuntalan una industria valorada en 16 billones de dólares en 2017, que abarca más de 19 mil funerarias y más de 120 mil empleados. En Francia, el sector tiene un valor estimado de 2.5 billones de euros. El mercado alemán valió 1.5 billones en 2014 y empleó a casi 27 mil personas, una sexta de ellos funerarios. En Gran Bretaña, la industria, estimada en alrededor de 2 billones de libras, emplea a más de

20 mil personas, una quinta parte de los profesionales funerarios. Esta información la revela el diario inglés *The Economist*.

Además, plantea que en las próximas décadas, cuando los baby-boomers alcancen la vejez, la tasa de mortalidad anual subirá de 8.3 por cada 1,000 personas a 10.2 en 2050 en América, de 10.6 a 13.7 en Italia y de 9.1 a 12.8 en España. Al observar el aumento constante de la clientela, los administradores del dinero –desde capitalistas de riesgo en busca de riesgo, hasta viejos fondos de pensiones aburridos– se han metido en el negocio de la muerte.

Negocios

Compartimos un interesante informe sobre la actualidad de la industria funeraria internacional, los cementerios, sus servicios y el papel de los profesionales del sector.

La Industria Funeraria en el mundo

Mirada hacia el futuro

El año pasado, Ontario Teachers Pension Fund compró una de las empresas funerarias más grandes de España de 3i Group, una firma británica de capital privado, por 117 millones de libras, y aumentó su participación en un equivalente francés. El negocio de los muertos es visto como altamente predecible, sin correlación con otras industrias, vinculado a la inflación, de bajo riesgo y alto margen.

Pero en algunos países se está produciendo un cambio profundo en lo que la gente quiere de los funerales. Como Thomas Lynch escribió en "The Undertaking" (1997), un sabio libro sobre la práctica de su "comercio funesto" en un pequeño pueblo estadounidense: "Cada año entiero a un par de cientos de mis habitantes. Otras dos o tres docenas que llevo al crematorio para quemarle. Vendo cofres, bóvedas funerarias y urnas para las cenizas. Tengo una línea lateral en lápidas y monumentos. Hago flores en comisión".

El cambio social, religioso y tecnológico amenaza con convertir ese modelo en su cabeza.

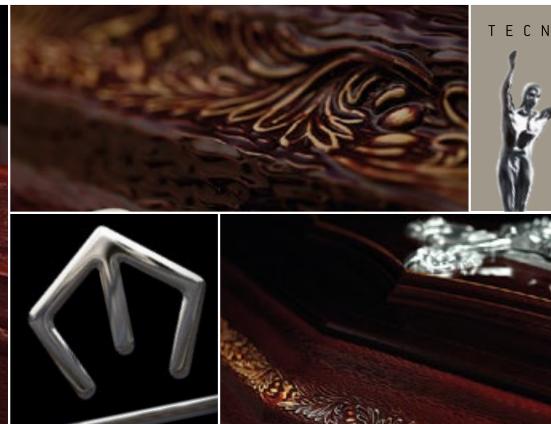
En América del Norte, el trabajo moderno de la funeraria en incremento es el de la planificación de eventos, dice Sherri Tovell, profesional funeraria en Windsor, Canadá. Entre los requisitos en sus funerales recientes se encuentran la entrega de tiki hut, margaritas, karaoke y pizza. Algunas personas quieren contratar a un oficiante para dirigir una "celebración de la vida", otros disparar cenizas al cielo con fuegos artificiales. Los funerarios anticuados tienen dificultades para encontrar su lugar en tales ideas. Otra tendencia, conocida como "cremación directa", no tiene ningún papel para ellos.

Además de tener que ofrecer servicios más diversos, el comercio también enfrenta una mayor competencia en sus productos. Sus raíces están en la carpintería. "Compraría un cofre caro y el funeral estaría incluido en el precio", recuerda Dan Isard, un asesor funerario en Phoenix, Arizona. El acuerdo no escrito era que los muertos serían tratados con dignidad y que las familias no preguntarían si había una alternativa al ataúd de mil o dos mil dólares, o >>


N U E V A
LÍNEA ITALIANA
SERIE ESPECIAL



Diseño Italiano Precisión Calidad



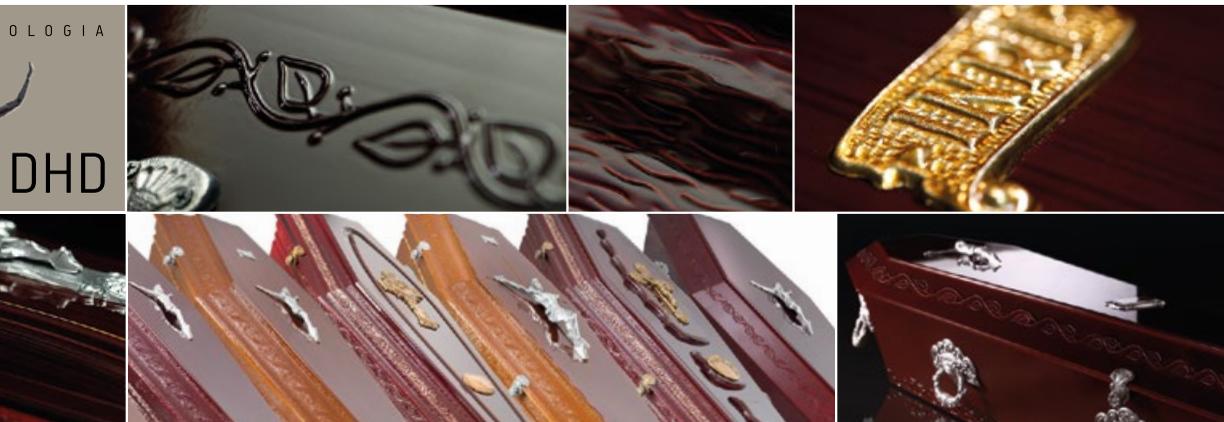
www.metalprosrl.com.ar

“Calidad y precisión en cada detalle”

Con tecnologías y materias primas de altísima calidad llegamos a productos que superan en diseño y calidad, todo lo conocido.



Calidad Tecnología Stock Continuo





La Industria Funeraria en el mundo

si el embalsamamiento realmente se necesitaba. El negocio tiene algo en común con la prostitución, reflexiona Dominic Akyel de la Universidad de Colonia. Es legal (como la prostitución en algunos lugares) pero tabú, “y ciertamente no debe discutirse o regatearse”. El empresario funerario solía ser capaz de contar con un flujo constante de clientes que hacían pocas preguntas y de los que él (y que solía ser él) le pedían poco a cambio. ¿Protestante o católico? ¿Ataúd abierto o cerrado? Y, en algunas partes del mundo, ¿entierro o cremación? Sin embargo, una nueva generación de clientes ya no entrega sus muertos al funerario más cercano. Están buscando en otra parte, ya sea en una nueva clase de funerarias, en cadenas hoteleras que “hacen” funerales o, para su ataúd o urna, en Amazon o Walmart.

Dura competencia

“Está sucediendo en restaurantes, clubes nocturnos, lugares para bodas, clubes de campo y es muy peligroso”, dijo Bill McReavy, empresario funerario de Minneapolis, a sus colegas en la reunión anual de la Asociación Estadounidense de Directores Funerarios (NFDA) en Boston el año pasado. La NFDA espera que los ingresos de la industria se estanquen entre este año y 2021. Una razón para esto es una tendencia a largo plazo hacia la cremación, ambas más económicas que el entierro, y abiertas a una gama más amplia de rituales. “Se necesitan dos cremaciones para hacer lo mismo que un entierro”, dice David Nixon, un asesor funerario en Illinois. A medida que las familias se separan, es menos

probable que los familiares vayan a una tumba en su ciudad natal. A medida que las personas se identifican cada vez más con más de una localidad, comienzan a anhelar más de un lugar de descanso.

En los países religiosos, el entierro sigue siendo la norma; Irlanda entierra el 82% de sus muertos, Italia el 77%. Pero más de la mitad de los estadounidenses son cremados, un aumento de menos del 4% en 1960, y se espera que aumente al 79% para 2035. En Boston, una delegación china se abasteció de “mentiras de consuelo” gratuitas, pero principalmente llegó para aprender sobre la cremación, que aumentó en China del 33% en 1995 al 50% en 2012. En Japón, donde la práctica se considera como una purificación para la próxima vida, es casi universal.

La cremación puede ser aún más barata. En un parque industrial justo al oeste de Ámsterdam, un edificio de poca altura alberga las sedes de varios sitios web de funerales baratos, todos ellos rutas hacia la misma compañía, Uitvaart24 (Funeral24), y que ofrece cremación directa: un ataúd simple, transporte, refrigeración y quema sin parientes presentes, a un precio de alrededor de 1.250 euros. “Nuestros clientes o no tienen el dinero o son lo suficientemente sensibles como para no querer gastarlo”, dice Jan-Jaap Palma, uno de los propietarios. El negocio solo comenzó hace tres años y ahora maneja más de 2,600 funerales al año. El Sr. Palma aspira a convertirse en el mayor proveedor de servicios funerarios de los Países Bajos.

Un número cada vez mayor, entre ellos David Bowie, quien murió en 2016, fue probablemente el más conocido, está tomando esta ruta de



cremación directa. En Estados Unidos, un tercio de las cremaciones ahora son directas. Dignity, el único proveedor funerario público de Gran Bretaña, comenzó a ofrecer “Simplicity Cremations” el año pasado. Simon Cox, un vocero, espera que el 10% de las incineraciones británicas sean directas para el 2030. Esto no está impulsado solo por el costo. Muchos dolientes todavía conmemoran a sus seres queridos. Simplemente lo separan de la eliminación del cuerpo y es posible que no vean ninguna razón para incluir a un empresario funerario. Sin un cuerpo del que preocuparse, pueden organizar un evento propio en un hotel local en el momento que elijan. “El funeral sombrío victoriano está siendo reemplazado lentamente por celebraciones personales más optimistas”, dice Cox.

En la convención en Boston, esta separación del cuerpo y la ceremonia se ve como una tendencia preocupante. “¿Dónde está el invitado de honor? ... Sin visitas y ataúd vacío, sin embalsamamiento. ¿Cuál es el punto?”, pregunta Michael Nicodemus, un empresario funerario en Virginia, con los brazos en alto con exasperación mientras muestra un tobogán vacío. Clases como “Dominar las llamadas telefónicas sobre la cremación” enseñan a los empresarios funerarios cómo lidiar con la difícil llamada telefónica “¿cuánto cuesta la cremación?”. Cuando la supuesta cliente, “Helen”, le pregunta si puede traer una urna de Hobby Lobby, una tienda de artesanías, se le recuerda que estas no están diseñadas para restos cremados. Para un cliente que simplemente “está de compras”, a los profesionales funerarios se les enseña a

decir: “Admiro su debida diligencia”, y sugieren preguntarles a los crematorios de presupuesto cómo sabrán con certeza que los restos cremados son los de sus seres queridos.

Funerales verdes

La cremación, directa o no, no es el único rival del antiguo entierro. Un estudio en 2015 encontró que más del 60 por ciento de los estadounidenses mayores de 40 años considerarían un entierro “verde”, sin embalsamamiento y un ataúd biodegradable, en su caso. Cinco años antes, la proporción era un poco más del 40.

Jimmy Olson, un empresario funerario en Wisconsin especializado en funerales verdes, dice que es inconsistente “para alguien que ha reciclado toda su vida y conduce un Prius para luego ponerlo bajo tierra en una bóveda de concreto, un ataúd sellado con plástico y con su cuerpo lleno de productos químicos”.

Los estadounidenses cada año entierran 70 mil metros cúbicos de madera dura, en su mayoría comprados a un alto precio de los profesionales funerarios, suficiente para construir 2 mil casas unifamiliares. Usan 1,6 millones de toneladas de hormigón armado para bóvedas. La cremación está ganando popularidad en parte porque parece menos derrochadora. Pero los cuerpos ardientes (cada vez más grandes) consumen energía. Un crematorio de gas convencional lanza 320 kg de carbono a la atmósfera por cuerpo (el equivalente a un viaje en automóvil de 20 horas) y de dos a cuatro gramos de mercurio de los empastes dentales.

Gran Bretaña ahora tiene más de 270 cementerios verdes, y el 9 por ciento de los >>

En América del Norte, el trabajo moderno de la funeraria en incremento es el de la planificación de eventos.



La Industria Funeraria en el mundo

funerales ahora son verdes, según SunLife, una aseguradora. La apelación es más que solo la falta de desperdicio.

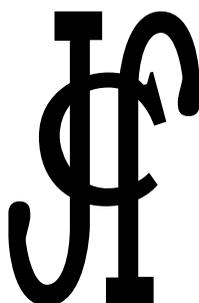
Gordon Tulley y su esposa administran dos parques funerarios verdes, uno en un prado en Lincolnshire, otro en un bosque en Yorkshire. Los cuerpos desembalsados en una simple mortaja o cofre de sauce están enterrados en tumbas poco profundas debajo de los árboles. “Seis pies por debajo [el estándar en otros lugares] es demasiado profundo para que las bacterias descompongan el cuerpo”, explica Tulley. Los parques son mucho más agradables de visitar que los cementerios, tanto antes como después de una muerte. Puede pre-reservar exactamente dónde le gustaría que le diéramos descanso, explica el sitio web de Tulley: “No enterramos en filas, sino donde usted o su familia se sienta más feliz. Algunas personas con enfermedades terminales tienen picnics familiares donde serán enterrados”. Tales cambios en la “preferencia del

consumidor” ponen nerviosos a la mayoría de los enterradores. Las respuestas van desde la indignación hasta abrazar el cambio; la mayoría meten la cabeza en la tierra. Todas estas reacciones estuvieron en exhibición en la reunión de la NFDA. Si tenía un eslogan, era “No saben lo que no saben”. Esto se refiere a la supuesta necesidad del profesional funerario de “educar” al público sobre el valor de la ceremonia, la conmemoración y, fundamentalmente, el empresario funerario. Pero no todos los funerarios están luchando contra el cambio con el miedo a la intromisión o la barrera. Algunos ven la necesidad del cambio. Según un veterano de la industria, la convención, que se abrió a la canción “Best Day Of My Life”, “solía ser todo hardware; coches fúnebres, ataúdes y productos de embalsamamiento. Ahora todo se trata de servicios”, dice haciendo un gesto a un grupo de jóvenes brillantes que ayudan a conseguir funerarios en Facebook e Instagram.

En lugar de simplemente acomodarse a lo que sus clientes quieren, algunos empresarios de pompas fúnebres están realmente promoviendo el cambio. Los ingenieros han buscado durante décadas una alternativa socialmente aceptable para enterrar o quemar. Algunos crematorios en América del Norte ahora ofrecen hidrólisis alcalina, a menudo comercializada como cremación “verde”, “agua” o “sin llama”. Si las compañías de agua pueden superar su escrupulosidad sobre personas muertas disueltas en las alcantarillas, Gran Bretaña pronto hará lo mismo. El proceso implica disolver el cuerpo en una solución alcalina y luego triturar los huesos para convertirlos en polvo. Por lo general, produce menos de un séptimo del carbono de la cremación normal. Joe Wilson, de Bio-response Solutions, que vende máquinas de incineración sin llama, dice que las familias lo eligen por razones medioambientales, pero también porque parece más suave que el fuego. >>

JUAN CARLOS FORTE SRL

FÁBRICA Y VENTA DE ATAÚDES



Administración y ventas:

Jujuy 70/72 – Villa Luzuriaga

(B1753AGB) – Bs.As

Telefax: 4659-1474

Email: fortejuanc@gmail.com

Web: www.juancarlosforte.com.ar



MATBER

*Fabricación y venta de insumos
funerarios*

Nueva Línea de contacto:

Tel. Fijo 0343 - 5280687

Cel. 0343 - 155 203 675 / 155 114 458

E-mail: matberretamal@gmail.com  Matber



SETAP
SERVICIO TELEFÓNICO DE ATENCIÓN PERSONALIZADO
0810-666-2762

**Servicio Telefónico de Atención Personalizado,
ofrece gratuitamente a todas las empresas
pertenecientes a las asociaciones socias de FADAF, las 24 hs.
los 365 días del año,
información actualizada e integral
relacionada a la actividad prestacional fúnebre.**

PORTADA

La Industria Funeraria en el mundo

La última oferta de la compañía es una máquina de incineración de mascotas sin llama. Casi uno de cada cinco funerarios estadounidenses ahora ofrece cremaciones de mascotas; Mintel, una firma de investigación de mercado, dice que uno de cada cuatro dueños de mascotas británicas ya ha organizado, o le gustaría en el futuro, algún tipo de despedida para sus amigos peludos. Tulley vende "Lugares de descanso de la unidad" en sus cementerios verdes, donde las mascotas y los humanos se pueden reunir "cuando llegue el momento". La máquina Bio-Response tiene espacio para hasta 20 mascotas domésticas a la vez, cada una en su propio compartimento. "Pero solo un hipopótamo", agrega Wilson, curiosamente.

Otra forma de ganar dinero con las cremaciones es hacer más con las cenizas. Ascensión, una startup británica, los lanza al "borde del espacio", luego de un ascenso en globo de 30 kilómetros y ofrece un video del proceso.

Señalando sus pendientes, Lori Cronin, que trabaja en la industria, dice: "Mi mamá está en mis oídos, la llevo a donde quiera que vaya, incluso nado con ella". SecuriGene, una firma canadiense de biotecnología, invita a la gente a "celebrar la vida" en su forma más pura "enviando una muestra de sangre del difunto y 500 dólares, a cambio de lo cual enviará una pequeña cápsula de acero inoxidable con el ADN extraído.

A medida que los funerarios perspicaces se extienden a lo exótico, los colegas más mundanos se ven menoscabados en lo básico. Amazon, Alibaba y Walmart venden una variedad de ataúdes y urnas en línea. Hasta ahora, relativamente pocas personas compran, pero sí aprenden lo que cuestan, y notan el mercado a menudo bastante dramático de su funeraria. En los Estados Unidos, los ingresos por la venta de dichos productos, que representan casi un tercio de los ingresos de los funerarios, han disminuido durante los últimos cinco años, según la NFDA. También lo han hecho los ingresos de los cuerpos de

preparación (otro 14%), la principal habilidad que se enseña en la escuela mortuoria. La tecnología también proporciona una clientela mejor informada de otras maneras. Las revisiones de empresas funerarias en Google o en sitios como Yelp son cada vez más comunes. En America Funeralocity les permite a las personas comparar precios. Dignity está en disputa con Beyond, un sitio de comparación británico, que el año pasado afirmó que estaba cobrando a los clientes mucho más que la tasa de mercado. En el último trimestre de 2017, las advertencias de Dignity sobre la creciente competencia de precios de los nuevos participantes llevaron a una fuerte caída en el precio de las acciones. La caída continuó en enero, cuando se vio obligada a recortar sus precios para preservar su participación en el mercado.

"iGoogle yourself!" Ladra uno de los entrenadores en un seminario de la NFDA sobre el trato con la generación del milenio. "Cambiar o quedarse atrás", dice el otro. "Todo se trata del hashtag". Inculcar las ideas de la profesión sobre el uso de las redes sociales puede ser una tarea difícil, dice Zachary Garbow, quien dejó IBM con un colega para comenzar una empresa llamada Funeral Innovations.

Cada vez son más los dolientes que quieren funerales en vivo: muchos lugares en Gran Bretaña permiten esa asistencia virtual. Los videos de homenaje y funerales, a menudo en línea, son cada vez más populares. FuneralOne en Michigan vende software que ayuda a crear miles al año. En el concierto de Boston, un joven vestido de negro como estrella de rock hace gestos hacia un drone que su equipo vuela alrededor del país para filmar los telones de fondo de estos "Tributos de vida personalizados". Las funerarias cercanas cubren sus oídos con la banda sonora contundente que acompaña a su presentación.

Los muertos tienen dos vidas, explicó Robert Hertz, sociólogo, en un artículo en 1907: Uno en la naturaleza, como materia, y otro en cultura,>>



AMBULANCIAS RATTO



**TRASLADOS AL
INTERIOR Y EXTERIOR DEL PAÍS.
CREMACIONES - TANATOPRAXIA
CONSULADOS - MINISTERIOS**

(0237) 463-2361 Cel. (011) 15 5714-8936 / ID. 550*3324
www.ambulanciasratto.com.ar | e-mail: ambulanciasratto2016@hotmail.com

WhatsApp 1134755472 - facebook: Ambulancias Ratto



URNAS ALMAGRO

URNAS para Cenizas y Restos Óseos - Cajas Fetales



011-6514-4670 /// urnas_almagro@yahoo.com.ar

ERBA Metalúrgica BOLATTI

Cajas Metálicas para Ataúdes



Único con tecnología
de corte láser



Pedro Bonzi 548
Tacural - Pcia. de Santa Fe
Tel: 03493-492374
Tel: 03493-492247
www.metalurgicabolatti.com
dariob@cooptacural.com.ar



La Industria Funeraria en el mundo

como seres sociales. Internet amplía en gran medida ese segundo ámbito y las empresas brincan a ayudar con “velas virtuales” y códigos QR que pueden pegarse a una piedra sepulcral que enlaza con una página de homenaje en línea. Facebook ahora ofrece “Cuentas de conmemoración” para aclarar el estado de los usuarios fallecidos. Muchos perfiles se mantienen en funcionamiento años después de que un usuario muere. Más de un tercio de los que se han registrado en Cake, una startup que trata de convencer a las personas para que compartan sus deseos al final de su vida, desean que su cuenta de Facebook permanezca activa después de la muerte.

A Franklin Roosevelt le podría haber gustado Cake. Su familia encontró las cuatro páginas con sus instrucciones - para un “servicio de máxima simplicidad”, un sencillo ataúd de madera, sin coche fúnebre, sin embalsamamiento y una tumba sin cemento ni piedras - solo unos días después de que la mayoría de esos deseos se hubieran ignorado. Fue esto lo que llevó a Jessica Mitford a escribir “The American

Way of Death” en 1963: “Lo más probable es que el empresario funerario sea el árbitro de lo que es un funeral adecuado... Incluso si [el difunto] es el presidente de los Estados Unidos Estados Unidos”. En una edición actualizada publicada póstumamente en 1998, Mitford estaba decepcionada de lo poco que había cambiado: los precios habían seguido subiendo y los funerarios aún vendían servicios que los clientes no sabían que podían rechazar o se sentían demasiado avergonzados como para cuestionarlos.

Una empresa noble

Si tuviese una tumba de la que levantar a Mitford (no podría, sus cenizas se han dispersado en el mar), podría estar contenta con algunos de los cambios que sacudirán lentamente a la industria, aunque acerbos en cuanto a su estética. Lynch, que en 2013 coescribió y publicó otro libro, “The Good Funeral”, considera que su industria es su peor enemigo. El énfasis en vender cosas y, por lo tanto, “confundir las cosas por sustancia”, ha llevado a la desconfianza pública. Pero él es un firme defensor de la esencia del papel del empresario funerario: “Una promesa de llevar a los muertos a donde necesitan ir”.

“El público está en lo cierto al desconfiar de que se le vendan cajas”, dice y concluye: “Cualquier persona con un catálogo y una máquina de tarjetas de crédito puede hacer tal venta. Es el servicio al cuerpo al que usted llama un empresario de pompas fúnebres. Tal servicio siempre será necesario, ya sea que conduzca a la cremación directa, o suaves descomposiciones debajo de un árbol en crecimiento, o un cohete en el cielo nocturno, y sin embargo está estrechamente relacionado a las conmemoraciones de la vida que vienen después de eso. Los empresarios funerarios que entienden esto probablemente no tengan nada que temer”. ■

Fuente: **The Economist**.

Soldaduras de Estaño

Fabrica de soldadura de Estaño para la actividad funeraria



TE: 011-4731-5797

Email: sntinsa@hotmail.com - Venta: DANIEL: Cel. 11 54143109

≡ G&S ≡

SERVICIO DE TRASLADOS



**ATENCIÓN LAS 24 HS Y ASESORAMIENTO EN LO QUE REFIERE A CADA CASO EN PARTICULAR
CON EL RESPETO Y LA SERIEDAD QUE AVALA NUESTRA TRAYECTORIA.**

**GABRIEL GURI: SOCIO GERENTE.
0341_155619290. - 0341_4313297. - 791 * 1305**

VIAMONTE 4117 - ROSARIO (STA.FE) - G.S_TRASLADOS_SRL@HOTMAIL.COM

Fábrica de Ataúdes Artesanales

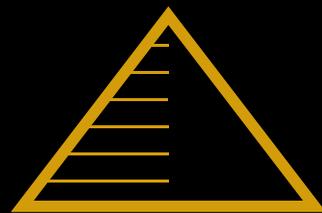
Dyesser S.R.L.

**Ataúdes Finos
En madera y Fibra de Vidrio
Nueva Línea Italiana
de José De Feo**



**Lamadrid 301
(2520) Las Rosas, Santa Fe**

**Contacto
Email: defeocarpintero@defeo.arnetbiz.com.ar
Cel. 3471-553913
Fax. 03471-451436**



Dyesser S.R.L.



Funerarias apuestan a la comercialización de planes que incluyen mascotas

Hoy en un día, la industria de mascotas se ha vuelto algo indispensable para la sociedad. Cada vez se ven más veterinarias, pet shops, guarderías y spas para mascotas, porque se han convertido en un miembro más de la familia y así se tratan, con amor y respeto.

Al respecto, analizaremos qué ocurre en Colombia con la industria funeraria y cómo deben aggiornarse a los nuevos tiempos para incluir servicios que alcancen a todos los miembros de la familia. Incluso las mascotas.

Según la Federación Nacional de Comerciantes, en Colombia el 43 por ciento de las familias tiene al menos una mascota y el gasto anual en alimentación y productos para los animalitos supera los 250 millones de dólares con tendencia a crecer anualmente bastante por encima de la inflación.

Colombia crece anualmente un 13 por ciento en la industria de las mascotas y se encuentra en cuarto lugar en el consumo de productos para mascotas, siendo Estados Unidos el primero.

La tendencia a que parejas jóvenes no quieran tener hijos, hace que esta industria cada vez tenga más apogeo. Las mascotas son llamadas los “hijos peludos” y son tratados con casi los mismos beneficios que se trata un hijo humano. Anteriormente, los cuidados para una mascota era proveer solo su alimentación, pero en estos tiempos se busca más que eso. Los padres de los hijos peludos también están dispuestos a pagar para que vayan al colegio, seguros médicos, protección funeraria, tratamientos como profilaxis y blanqueamiento de dientes, cursos de adiestramiento, psicólogo, y mucho más.

La industria de mascotas hace que los padres de los peluditos puedan tener una vida social más amplia. Existen ferias especiales donde se encuentra variedad de actividades, clubs de acuerdo a la raza, lugares pet friendly. También, muchos de ellos celebran sus cumpleaños en compañía de otras mascotas donde la torta y el helado son especiales para ellos.

Por el amor y respeto que le tenemos a nuestras mascotas debemos estar preparados para ese momento difícil de decirles adiós. El índice de mortalidad comparativamente con los humanos es un 30 por ciento más alto, debido a su corta longevidad, ya que el promedio de vida de ellos es de 14 años.



En Funeraria La Esperanza en Medellín, Colombia, entendieron cuán importante es una mascota para su dueño, por eso diseñaron especialmente para sus clientes la marca “Vive Tu Mascota”, la cual tiene como propósito ofrecer un excelente servicio que inspire tranquilidad y confianza al momento de tener el duelo de este ser querido.

“Vive Tu Mascota nació después de hacer una encuesta a 1.000 de nuestros clientes, de los cuales el 90 por ciento estaban dispuestos a tener una protección funeraria para sus mascotas y así brindar una despedida digna a sus hijos peludos.>>

Por el amor y respeto que le tenemos a nuestras mascotas debemos estar preparados para ese momento difícil de decirles adiós.

EON
CREMATORIO

• Ubicado sobre la puerta norte de la ciudad de Rosario

0800-888-0502

(0341) 152 650501

Orsetti 1121 - (2152) Granadero Baigorria - Pcia. de Santa Fé

<http://www.crematorioeon.com.ar/>



Despedir dignamente a una mascota significa desde el momento de su recogida la cual se hace con personal calificado y que entiende el duelo por el que pasa la familia hasta la entrega de sus cenizas”, detallaron desde la empresa.

“Contamos con un crematorio el cual funciona por hidrólisis alcalina, que es contraria a la cremación tradicional por combustión, que genera contaminación a través de los gases que se emiten por la chimenea. Por esta razón, utilizando dicho proceso contribuimos a un mundo más sano y menos contaminado. Nuestro crematorio está adecuado para que personas y familias acompañen a su mascota a nuestras instalaciones. Allí, se le hace un ritual y un homenaje de despedida,

donde a su vez, pueden irse con la certeza que las cenizas que les entregamos son propias de su mascota y también, tener la tranquilidad que el proceso de cremación que ejercemos es digno”, ampliaron respecto al servicio que sumaron. Tener una mascota es conocer el amor verdadero, un amor que no espera nada a cambio, que es fiel toda la vida y que garantiza un afecto incondicional, por eso ellas siempre van a merecer lo mejor.

Fuentes: Maria Clara Tavera, directora de Vive Tu Mascota | Fenalco Antioquia | Diario El Colombiano. ■

UNIDAD DE TRASLADO MORTUORIO

SETRA

Marcelo Borgarelli

Atención especializada en traslados de fallecidos y trámites de defunción a cualquier punto del país y países limítrofes.

30 AÑOS
AL SERVICIO FUNERARIO

Tel./Fax: (0221) 470-2681 | Movistar: (0221) 15 428-1580 | Claro: (0221) 15 572-9080
Adm. 134 N 874 - (1900) La Plata - Bs. As. - Argentina



RAMIREZ & BENEDETTO

S.D.H.

Fábrica de ataúdes

TODAS LAS MEDIDAS Y MODELOS
Distribución en todo el país

SARMIENTO Y BERUTTI
2600 - VENADO TUERTO - STA FE - ARGENTINA - Tel. 03462-422549 - 427851
Mail: ramirezbenedetto@hotmail.com



TALLER INTEGRAL DE CARROCERÍA

Ricardo Ponte

Una Empresa comprometida
a maximizar el éxito de nuestros clientes,
Ofreciendo servicios y productos que satisfagan sus necesidades,
de manera consistente,
a un costo adecuado, en tiempo y forma.
Oficiales especializados y de experiencia destacan
nuestra atención y asesoramiento personalizado



Corrientes 85 - Planta Baja
B2902ERA San Nicolás - Buenos Aires
Tel. 0336 4440430 / e-mail fabricadecarroceria@hotmail.com
Cel. 0336 - 154340774  RP Taller integral de carrocería



La icónica Plaza Roja y su Catedral San Basilio

Si hay un lugar de la capital rusa que se lleva todos los honores y las miradas tras estar en el centro de la escena con la Copa del Mundo, ese es sin lugar a dudas la Plaza Roja y sus monumentos.

Eje de la ciudad, máximo ícono de Moscú y centro neurálgico de esta enorme urbe de más de 12 millones de habitantes: la Plaza Roja junto con el complejo del Kremlin forma parte de la lista de sitios Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO desde 1990.

Catedral de San Basilio

La Catedral del Manto de la Virgen sobre el Foso, más conocida como la Catedral de San Basilio, está situada en la parte meridional de la Plaza Roja, cerca de la Puerta del Salvador del Kremlin, en la parte alta de la ladera que conduce al río Moskova. Fue construida a mediados del siglo XVI por orden del zar Iván el Terrible para con-

memorar la victoria de Rusia sobre el Kanato de Kazán, que formaba parte del Imperio de la Horda de Oro.

La primera mención fidedigna de la construcción de la Catedral de San Basilio data del otoño de 1554. Se considera que era una Catedral de madera que algo más de 6 meses después fue desmontada antes de que en el mismo sitio, en la primavera de 1551, se empezara a construir una Catedral de piedra.

La Catedral fue construida por los arquitectos Barma y Postnik, aunque algunos suponen que son los dos nombres de una misma persona. Una leyenda decía que, concluida la construcción, para que en el futuro no pudieran construir una obra mejor, el zar Iván el Terrible ordenó dejarlos ciegos.

El manuscrito hace mención de una “milagrosa aparición” ante los arquitectos del noveno altar de la Catedral, en la zona meridional después de que la obra se acercara a su final. Sin embargo, la organización simétrica evidencia que los autores desde el principio tenían planeado edificar 8 altares laterales alrededor de la Iglesia central. Para



otoño de 1559 la mayor parte de la obra estaba lista. Para la fiesta del Manto de la Virgen fueron bendecidas todas las capillas, a excepción de la central, porque “la gran iglesia central no estaba acabada para la celebración del Día de la Virgen aquel año”. La Iglesia central y toda la Catedral fueron consagradas el 12 de julio de 1591 por el Metropolitano Macario.

Cada capilla tuvo su propia consagración: la capilla oriental fue bendecida en nombre de la Santísima Trinidad. Los investigadores hasta el día de hoy se preguntan por la razón de esta elección. Al respecto existen varias hipótesis: en 1553, en la conquistada Kazán se fundó el monasterio de la Santísima Trinidad. También se cree que en el lugar que ocupa hoy la Catedral del Manto de la Virgen antes había una iglesia de madera, la de la Santísima Trinidad, que posteriormente pasó a dar su nombre a uno de los altares de la Catedral. Los otros altares fueron consagrados a los santos en cuyos días de veneración se produjeron los acontecimientos más importantes de la campaña contra el Kanato de Kazán y a los tres Patriarcas de Constantinopla, Alejandro, Juan y Pablo el

Nuevo. El altar central fue bendecido en honor a la fiesta del Manto de la Virgen, porque el 1 de octubre, símbolo de la protección de los cristianos por la Virgen, empezó el ataque contra Kazán. La Catedral recibió el mismo nombre.

La Catedral se mencionaba en los manuscritos como Catedral del Manto de la Virgen sobre el Foso, lo que se debía a que desde el siglo XIV a través de toda la plaza que posteriormente recibiría el nombre de Roja y a lo largo de las murallas del Kremlin pasaba un profundo y ancho foso que dejó de existir en 1813.

La Catedral tenía una composición inusual: 9 Iglesias independientes fueron construidas sobre un fundamento común y unidas entre ellas por pasadizos interiores situados alrededor de la Iglesia central. Por fuera todas las iglesias estaban rodeadas por una galería originalmente abierta. La Iglesia central estaba coronada por una cúpula piramidal y los altares laterales tenían bóvedas y cúpulas.

El conjunto de la Catedral se completaba con un campanario abierto con tres cúpulas piramidales, en los arcos de los cuales colgaban macizas >>

Una leyenda decía que, concluida la construcción, para que en el futuro no pudieran construir una obra mejor, el zar Iván el Terrible ordenó dejarlos ciegos.



La urna de plata que contenía los restos mortales de San Basilio, fue perdida en la época conocida en la historiografía como los Tiempos Turbios, a principios del siglo XVII.

campanas. Originalmente la Catedral estaba coronada por 8 cúpulas grandes y una pequeña sobre la Iglesia central. Para subrayar la importancia de los materiales de construcción y proteger la Catedral de los daños atmosféricos, sus paredes estaban pintadas por fuera de rojo y blanco de manera que la pintura imitara los ladrillos. El material que recubría inicialmente las cúpulas, se desconoce, porque fue destruido por el devastador incendio de 1595.

La Catedral conservó su aspecto original hasta 1588, año en el que por la parte nororiental fue construida junto a ella la décima Iglesia que se erigió sobre la tumba de San Basilio que había pasado mucho tiempo contemplando la obra y solicitó ser enterrado al lado. El famoso santón moscovita, al que se le atribuían numerosos mila-

gos, murió en 1557 y, después de su canonización, el Zar Fiodor Ioannovich, hijo de Iván el Terrible, ordenó construir la iglesia. Arquitectónicamente, era un templo independiente con una entrada aparte.

La urna de plata que contenía los restos mortales de San Basilio, fue perdida en la época conocida en la historiografía como los Tiempos Turbios, a principios del siglo XVII. Su memoria se honraba diariamente durante la misa y, a partir del siglo XVII, el nombre de la iglesia se extendió a toda la Catedral, convirtiéndose en su "denominación popular", la Catedral de San Basilio.

A finales del siglo XVI las cúpulas de la Catedral recibieron su revestimiento actual que reemplazó el original, destruido por un incendio.

En 1672 por la zona suroriental fue construida una undécima iglesia: un pequeño templo encima de la tumba de San Juan, enterrado cerca de la Catedral en 1589.

En la segunda mitad del siglo XVII encima del atrio de la Iglesia de San Basilio fue construida la Iglesia de Santa Teodosia. Encima de las antes abiertas escaleras de piedra blanca que conducían al nivel superior de la Catedral aparecieron alpendes que se apoyaban en unos característicos arcos. En la misma época apareció la pintura ornamental policromada que cubrió los alpendes, los pilares, las superficies exteriores de las galerías y el parapeto de la galería. En 1683, en la cornisa de la Catedral fue hecha una inscripción en grandes letras amarillas sobre un fondo azul que contaba la historia de la creación del templo y de su restauración en la segunda mitad del siglo XVII. Un siglo después, como resultado de una reforma, la inscripción desapareció.

En 1737, durante un gran incendio, la Catedral de San Basilio sufrió muchos daños, sobre todo, la iglesia meridional. Durante las obras de reconstrucción de 1770-1780 en la técnica de sus pinturas fueron introducidos drásticos cambios. Al recinto de la Catedral fueron trasladados los altares de las iglesias de madera de la Plaza Roja que fueron derribadas para evitar incendios. >>



Prestataria:



Servicios de Sepelios

*"Cuando la adversidad lo toca de cerca
Serca está con Usted"*

**Sepelios - Salas Velatorias - Nichos a perpetuidad - Cremaciones - Prepagos-Traslados nacionales e internacionales
- Atención Personalizada las 24 horas -**

Oficinas: Salta 2509. Tel: (0342) 4533371 / 4521676

**Salas: - Santa Fe - - Recreo - - Rincón -
Saavedra 2942 José R. Aldao 887 San Martín 2008
Tel: 4569989 / 4559487**

Un honor poder brindarte el mejor servicio en
donde sea que lo necesites.



ORGANIZACIÓN ARGENTINA DE TRASLADOS

Atencion las 24hs los 365 dias..
351-4671166 / 351-153569232 / 351- 157699829 /
351- 156622361

Email oat2326@hotmail.com/
jarcana@oatraslados.com.ar
Pag: www.oatraslados.com.ar

Ataúdes Mata



Sargento Cabral 348
Tel. (02477) 424121 Celular (02477) 15620303 / 15557700
e-mail: ataudesmata@live.com.ar



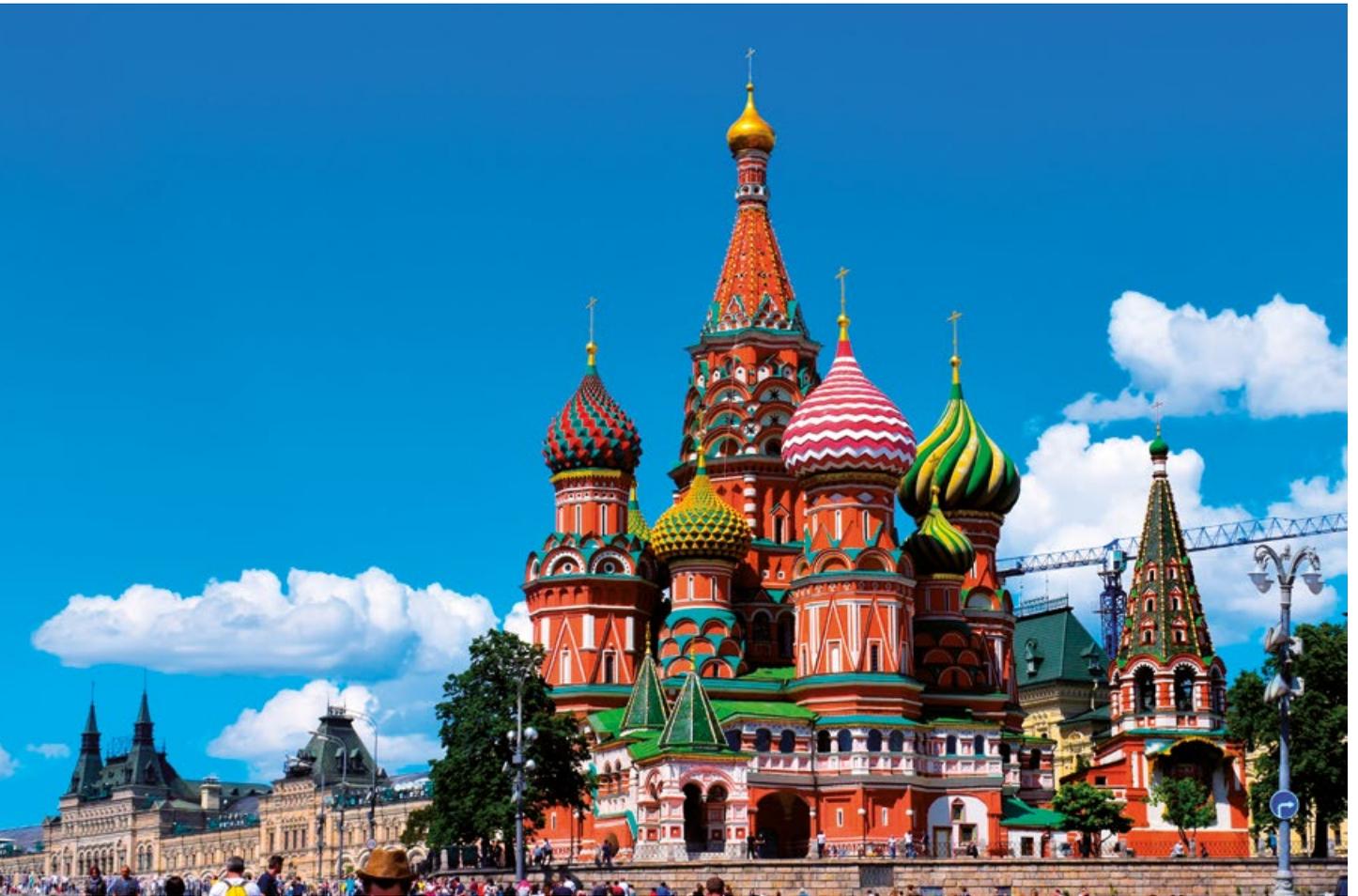
La Iglesia central y toda la Catedral fueron consagradas el 12 de julio de 1591 por el Metropolitano Macario.

En 1812, las tropas de artillería de Napoleón recibieron la orden de volar la catedral. Sin embargo, sólo fue saqueado e inmediatamente después de la guerra fue reformada y consagrada de nuevo. A finales del siglo XIX se planteó por primera vez el objetivo de devolver a la Catedral su aspecto original. Fue creada una Comisión especial integrada por famosos arquitectos, científicos y pintores que trazaron las principales tendencias de la investigación y reconstrucción de la Catedral del Manto de la Virgen. No obstante, la falta de fondos, la Revolución de Octubre de 1917 y el posterior período de disturbios en el país impidieron la realización de los planes de reconstrucción. En 1918, la Catedral del Manto de la Virgen fue uno de los primeros monumentos que el Estado Soviético puso bajo su protección como un monumento de importancia nacional y mundial. En 1920, la Catedral fue sometida a unos trabajos de investigación y restauración de gran envergadura, gracias a los cuales fue posible recuperar el aspecto original de la Catedral y restaurar en algunas capillas los interiores de los siglos XVI-XVII. Entre 1950 y 1960 se llevaron a cabo unos trabajos de restauración únicos: en el interior de la Iglesia central fue descubierta la inscripción de la creación de la Catedral, en la cual los antiguos arquitectos indicaban la fecha exacta del final de la obra, el 12 de julio de 1561, día de los Apóstoles



San Pedro y San Pablo. El revestimiento de hierro de las cúpulas fue por primera vez sustituido por el cobre. El acierto en la elección de este material permitió a las cúpulas conservarse intactas. El año 1990 marcó un hito en la historia del museo: la Catedral de San Basilio fue incluida en la lista de los monumentos considerados Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO. Entre 2001 y 2011 se llevó a cabo una completa restauración de 7 capillas de la Catedral, fueron renovadas las pinturas de la fachada y parcialmente la pintura a témpera de la galería interior. En 2007, la Catedral del manto de la Virgen ganó el concurso de las “7 maravillas de Rusia”.

Fuente: mundo.sputniknews.com



PickUp & Cia.
 (+55) 44 3232 3367
 www.pickupcia.com.ar



Carrozas fúnebres

Chevrolet S10 + Chevrolet Montana + Fiat Strada
 VW Saveiro + Toyota Hilux

*Solicite su presupuesto gratuito,
 se sorprenderá con el precio!*

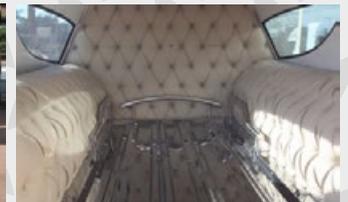


Transformaciones 100% en fiberglass

Higiene completa
Equilibrio ligero = Menor consumo



BR 376, Km 188,5 s/nº - Cep 86990-000 Cx Postal 46
 Jd. Santa Isabel - Marialva - Paraná - Brazil



TANEXPO: Exitosa edición con fuerte apuesta al futuro

Del 5 al 7 de abril se desarrolló en Bologna, Italia, una nueva edición de un evento para todos los profesionales de la industria funeraria y cementerial.

Miles de visitantes encontraron nuevos productos, tecnologías de vanguardia, detalles personalizados y diseños excelentes. Es una ocasión única para los productores, es el lugar donde los profesionales se reúnen para descubrir las novedades del sector. Allí no sólo se presentaron los productos italianos de mayor calidad, excelencias apreciadas en todo el mundo, sino también una gran atención para los mercados internacionales que siempre buscan productos innovadores y de calidad. Y después de la última edición, TANEXPO se confirmó evento líder del sector funerario a nivel mundial al reunir a más de 18 mil visitantes de 55 países, logrando un 4 por ciento más de visitantes que en la edición anterior. Además reafirmó su liderazgo con más de 250 expositores de los cuáles el 30 por ciento eran internacionales, en un espacio de 23 mil metros cuadrados.

"El éxito y grandes logros -explica Alberto Leanza, Presidente de Tanexpo-, son principalmente el resultado de inversiones específicas de relaciones intensas y un trabajo en equipo muy unido. La calidad de información producida por la excelencia de nuestros expositores hace que hayan llegado a Bolonia profesionales del sector desde todos los rincones del mundo. Nos hemos colocado no solo como un escaparate calificado, sino que hemos colocado la necesidad de convertirnos en un lugar de encuentro, confrontación y diálogo donde intercambiar opiniones e ideas en un ambiente constructivo".



LO QUE VIENE

• Necropolis-Tanexpo World Rusia

La quinta edición de Necropolis-Tanexpo World Russia tendrá lugar del 17 al 19 de octubre de 2018 en el All-Russian Exhibition Centre VDNH de Moscú. Necropolis es la exposición comercial con más de 20 años de experiencia en el sector funerario que atrae cada año a una gran audiencia de profesionales. + info: info@tanexpo.com

• Funergal

La 10ª Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios se desarrollará el 9 y 10 de noviembre en Galicia, España. Se presenta como la única feria con reconocimiento internacional acreditado, que en el 2018 reunirá a los profesionales en un centro de negocios especializado.



COMPañIA GENERAL DE CARRUAJES S.A

Atención Personalizada

**Excelencia en Traslados Mortuorios
Nacionales e Internacionales vía Terrestre ó Aérea**



Más de 50 empresas avalan nuestra trayectoria

Horarios Garantizados

Experimentada logística y selección de Rutas

TANATOPRAXIA - TANATOESTETICA - TANATORRECONSTRUCCION

Pueyrredon 1547 (2000) Rosario

Tel 0341 4218023 Fax 0341 4404131

companiageneraldecarruajes.com

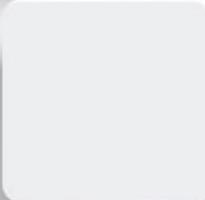
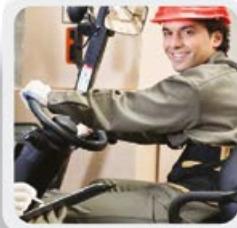
victorcama838@gmail.com | casacentral@companiageneraldecarruajes.com



EL SURCO

COMPañÍA DE SEGUROS S.A.

Fundada en 1925



93 Años
Acompañándolo en cada paso

www.surcoseguros.com.ar info@surcoseguros.com.ar

Maipú 1300 - Piso 21 * C1006ACT * CABA * Argentina * Tel: (011) 5252 1600