

EMPRESARIAL FUNERARIO

# Nexo

Distribución Nacional

Asociaciones FADAF

## Compromiso en la defensa de los intereses comunes

*Roberto Villaberde es el presidente de la Asociación de Empresarios Fúnebres del Chaco. En esta entrevista se refirió al compromiso con los asociados y la constante búsqueda de una sinergia colectiva entre las empresas de la institución y la Federación. Historia y objetivos de una Asociación que se supera día a día.*

Diciembre 2016 #08



TOYOTA COROLLA

TECHO ELEVADO

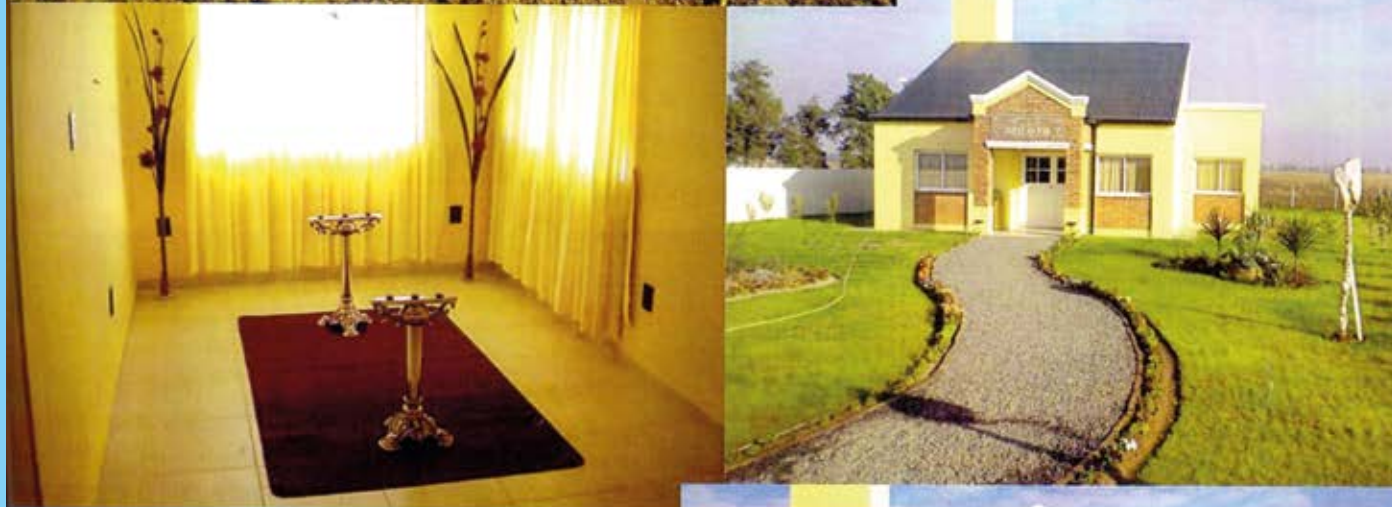


INTERIOR COMBINADO CON ILUMINACION



**CARROZADOS  
ROSANO**

Administración y Ventas: 25 de Mayo 119  
Noetinger - Pcia. de Córdoba - Argentina  
Tel: (03472) - 470023 / (03472) - 470655  
[ventas@carrozadosrosano.com.ar](mailto:ventas@carrozadosrosano.com.ar)



**Pedro Bonzi 541 . Tacural - Santa Fe - Tel. 03493-492374  
y Celulares 03493-15404820/821/822  
e-mail: airesdepazcc@yahoo.com.ar**

# Sumario

	Asociaciones FADAF	06
08	Novedades	
	Sociedad	10
12	Actualidad	
	Mundo	14
16	Marketing	
	Portada	20
24	Fadaf en Córdoba	
	II Congreso en Santa Fe	28
32	Tendencias	
	Estilo	40
42	Clasificados	

Dic 2016 #08

Revista Nexo Empresarial  
Funerario  
Año 03 | Nro 08  
Diciembre de 2016.

Director: Adrián Caramuto

Colaboración especial:  
Ariel Copeto  
Rubén De Lorenzo  
Luis Pinilla  
CPN María del Pilar Pérez

Prohibida su reproducción total o parcial. El editor no se responsabiliza por el contenido de los anuncios publicitarios ni por las notas firmadas que se incluyen en esta edición. Revista Nexo Empresarial Funerario es propiedad de AESFSF y coproducida por FADAF, impreso en el mes de Diciembre de 2016. RNPI: En trámite © 2016.

Producción General  
y Publicitaria:  
**Ariel Davico**



Tel./Fax (0341) 425 9498  
davico.exit@hotmail.com

 **Fadaf**



Agradecemos a nuestros auspiciantes,  
a las Asociaciones y empresas adheridas por  
acompañarnos durante este año.

Nuestro saludo deseándoles prosperidad en el 2017

**Gracias !!!**



# COCHERIA SANTA FE

Ing. Acevedo 555 - Villa Constitución  
y Sucursales

Tel. 03400 - 475999 / 474218



**Sepelios**



**Crematorio Privado**



**Horno Individual**



**Traslados a todo el país**



**Cementerio Propio**



**Nueva Flota de última generación**

# Honorable Comisión Directiva Fadaf

Presidente: **Luis Pinilla**

Vicepresidente: **Ezequiel Oscar Ríos**

Secretario: **Diego Armando Carosone**

Pro- Secretario: **Gerardo Egon Laube**

Tesorero: **Adrián Alberto Forti**

Pro- Tesorero: **Oscar Héctor Pájaro**

Vocales Titulares:

**Pedro Fabián Michellis**

**Roberto Ángel Villaberde**

**Alberto Esteban Bacigaluppe**

**Juan Cuirko**

**Marcelo Racco**

**Noelia Evelyn Mattar**

Revisores de Cuenta Titulares:

**Mariano Emmanuel Bonafin**

**Enrique Bollini**

Vocales Suplentes:

**Ariel Nicolás Copeto**

**Francisco Ferrari**

**Leandro Martín Mersari**

**Cesar Humberto Benítez**

**Oscar Humberto Lindt**

**Marisa Verónica Frascarelli**

**Omar Enrique Colazo**

**Javier Ale Díaz**

**Rubén De Lorenzo**

**Pedro Santiago Altamirano**

**Luis Alberto Fernández**

Revisores de Cuenta Suplentes:

**Jorge Simon Emilio Conde**

**Ricardo Daniel Mattar**

## FEDERACION ARGENTINA DE ASOCIACIONES FUNERARIAS

ASOCIACION FUNERARIA DEL CENTRO DE LA REPUBLICA ARGENTINA (A.F.U.C.R.A.)

ASOCIACION DE EMPRESARIOS FUNEBRES DEL CHACO

ASOCIACION DE EMPRESAS DE SERVICIO FUNEBRE DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

CAMARA DE EMPRESARIOS FUNEBRES DE LA PROVINCIA DE MISIONES

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS FUNEBRES DE LA PROVINCIA DE ENTRE RIOS (A.E.S.F.P.E.R)

ASOCACION DE EMPRESAS DE SERVICIOS FUNEBRES DEL NORDESTE

ASOCIACION DE EMPRESAS DE SERVICIO FUNEBRES DE LA PROVINCIA DE SANTA FE

EMPRESARIOS FUNEBRES ASOCIADOS DE SANTIAGO DEL ESTERO (E.F.A.S.E.)

ASOCIACION DE EMPRESAS DE SERVICIO FUNEBRE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES ZONA CAPITAL

ASOCIACION DE EMPRESAS DE SERVICIOS FUNEBRES DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES ZONA NORTE

ASOCIACION DE EMPRESAS DE SERVICIOS FUNEBRES DE LA PCIA DE BS. AS. ZONA SUD

CAMARA METROPOLITANA DE EMPRESAS DE SEPELIO (C.A.M.E.S.E.)



# Fadaf

Federación Argentina de Asociaciones Funerarias

Horario: de lunes a viernes de 9 a 17 Hs.

Teléfono: (011) 43311221 / 43630003 - Dirección: Av. Rivadavia 822 2ºP - C.A.B.A.



CARROCERIAS **VIVIAN**  
FUNDADA EN 1932

Calle Gualeguaychú N° 2151. Ciudad de BUENOS AIRES  
(011) 4566-0074 / 5495  
info@carroceriasvivian.com  
www.carroceriasvivian.com



# Ley 27264 de Fomento a las PyMEs

**E**l proyecto enviado por el oficialismo y acordado con las distintas fuerzas políticas en el Congreso contempla varias medidas de utilidad para el sector.

**Decreto 903/2016** PODER EJECUTIVO NACIONAL (P.E.N.)

**Resolución E 391/2016** MINISTERIO DE PRODUCCION

**Decreto Reglamentario 1101/2016** PODER EJECUTIVO NACIONAL (P.E.N.)

**Resolución GENERAL 3946/2016** ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS ( Esta Resolución establece la Implementación del IMPUESTO SOBRE LOS CREDITOS Y DEBITOS EN CUENTAS BANCARIAS como PAGO A CUENTA del Impuesto a las Ganancias)

**Resolución GENERAL 3945/2016** ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS (Esta Resolución establece y reglamenta el TRATAMIENTO IMPOSITIVO ESPECIAL PARA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS - )

El proyecto enviado por el oficialismo y acordado con las distintas fuerzas políticas en el Congreso contempla varias medidas.

De todo el articulado de la Ley, lo más destacable y que puede ser de utilidad a las empresas del sector, es lo siguiente:

## 1) Nuevo marco tributario para las PyMEs

- Eliminación de Ganancia Mínima Presunta.
- Compensación del Impuesto a Créditos y Débitos Bancarios.
- Pago del IVA a 90 días.
- Compensación de saldos vía bono fiscal.
- Simplificación administrativa vía AFIP.

## 2) Fomento a las inversiones

- Desgravación del impuesto a las ganancias, hasta el 10% de las inversiones realizadas.

- Crédito fiscal por el IVA de las inversiones Del punto 1 (y mediante las RG mencionadas al principio), la Afip reglamentó la apropiación como pago a cuenta del Impuesto a las Ganancias del 100% del Impuesto sobre los débitos y créditos bancarios a partir del 10 de agosto de 2016, para aquellas empresas categorizadas como Micro y Pequeñas, en los términos de la Resolución Nro 24 del 15 de febrero de 2001 de la Sepyme. (Hasta esa fecha, solo se podía computar como pago a cuenta del impuesto a las ganancias el 34% de los créditos bancarios)

Asimismo, cabe aclarar que para gozar de ese pago a cuenta- como así también de todo el Tratamiento Impositivo Especial legislado- la empresa deberá realizar la adhesión al beneficio, según los lineamientos del Art. 3 de la RG 3945

Los otros puntos establecidos por la Ley 27264, son los siguientes.

## 3) Programa de Recuperación Productiva

- Ayuda económica para PyMEs en crisis.
- Elevación de los montos de asistencia en un 50%.
- Simplificación del trámite administrativo.

## 4) Promoción de la Competitividad PyME

- Creación del Consejo de Competitividad PyME.
- Actualización anual de la definición PyME.

## 5) Más opciones de financiamiento

- Aumento de garantías, vía Fondo de Garantías PyME.
- Bonificación de tasas, considerando regiones desfavorables.
- Mejora de instrumentos financieros, como Pagaré y Obligaciones Negociables.

Para más información al respecto, visite [www.industria.gob.ar/](http://www.industria.gob.ar/) y accederá a la información completa de Beneficios Pyme. ■





**Envíos a todo el país**

<b>Rosario</b>	<b>Cel. (0341) 153457125</b>
	<b>(0341) 156504016</b>
	<b>(0341) 4312314</b>

**e-mail: [geracolletti@gmail.com](mailto:geracolletti@gmail.com)**

# El papa Francisco prohíbe esparcir las cenizas de los difuntos o guardarlas en casa

**L**a Iglesia católica prohíbe a sus fieles esparcir las cenizas de los difuntos, dividir las entre los familiares y también que sean conservadas en casa, según un nuevo documento publicado recientemente.

La Doctrina de la Fe redactó un nuevo documento con el nombre de "Instrucción Ad resurgendum cum Christo" que sustituye al anterior de 1963, que fue aprobado por el Papa Francisco y que pone orden ante las nuevas prácticas tanto de sepultura como de cremación consideradas "en desacuerdo con la fe de la Iglesia".

En el documento se explica que aunque la Iglesia sigue prefiriendo la sepultura de los cuerpos, se acepta la cremación pero se prohíbe esparcir las cenizas, dividir las entre familiares o conservarlas en casa.

"Para evitar cualquier malentendido panteísta, naturalista o nihilista, no será permitida la dispersión de las cenizas en el aire, en la tierra o en el agua o en cualquier otra forma, o la conversión de las cenizas en recuerdos conmemorativos, en piezas de joyería o en otros artículos", se lee en este documento.

Además, advierte que "en el caso de que el difunto hubiera dispuesto la cremación y la dispersión de sus cenizas en la naturaleza por razones contrarias a la fe cristiana, se le han de negar las exequias". Aunque después se especificó durante la pre-

sentación del documento que la negación del funeral será sólo si el difunto ha manifestado en sus últimas voluntades el deseo de esparcir las cenizas con expreso rechazo de las prácticas de la fe cristiana.

La Iglesia católica señala que no se pueden permitir "actitudes y rituales que impliquen conceptos erróneos de la muerte, considerada como anulación definitiva de la persona, o como momento de fusión con la Madre naturaleza o con el universo, o como una etapa en el proceso de reencarnación, o como la liberación definitiva de la 'prisión' del cuerpo".

El ex Santo Oficio agrega además que la conservación de las cenizas en el hogar está permitida "sólo en casos de graves y excepcionales circunstancias", y cuando una persona lo pida "por piedad o cercanía", explicó el consultor de la Congregación de la Doctrina de la Fe, el español Ángel Rodríguez Luño, en la rueda de prensa de la presentación del documento.

Para la Iglesia, "la conservación de las cenizas en un lugar sagrado puede ayudar a reducir el riesgo de sustraer a los difuntos de la oración y el recuerdo de los familiares y de la comunidad cristiana". Así, agregan, "se evita la posibilidad de olvido, falta de respeto y malos tratos, que pueden sobrevenir sobre todo una vez pasada la primera generación, así como prácticas inconvenientes o supersticiosas".

Por ello, las cenizas del difunto, "por regla general, deben mantenerse en un lugar sagrado, es

decir, en el cementerio o, si es el caso, en una iglesia o en un área especialmente dedicada a tal fin por la autoridad eclesiástica competente".

El prefecto de la Congregación para la Doctrina de la Fe, el cardenal Gerhard Mueller, explicó ante estas decisiones que "los muertos no son propiedad de los familiares" y que "son hijos de Dios, forman parte de Dios y por ello no se celebran ritos privados sino ceremonias públicas y esperan en un campo santo su resurrección". La Iglesia, aunque autoriza la cremación "por razones de tipo higiénico, económicas o sociales", sigue prefiriendo la sepultura de los difuntos porque "favorece el recuerdo y la oración por los difuntos por parte de los familiares y de toda la comunidad cristiana, y la veneración de los mártires y santos".

No obstante, "la Iglesia no ve razones doctrinales para evitar esta práctica, ya que la cremación del cadáver no toca el alma y no impide a la omnipotencia divina resucitar el cuerpo", escriben. Pero para el secretario de la Comisión Teológica Internacional, Serge-Thomas Bonino, quien intervino en la rueda de prensa, "la cremación es algo brutal. No es un proceso natural sino que interviene la técnica y no permite a las personas cercanas acostumbrarse a la falta de un ser querido".

### **INCINERACIÓN: NORMAS DE LA IGLESIA PARA CONSERVAR LAS CENIZAS**

Siguiendo la antiquísima tradición cristiana, la Iglesia recomienda insistentemente que los cuerpos de los difuntos sean sepultados en los cementerios u otros lugares sagrados.

#### **1- ¿Cuándo?**

La práctica de la cremación se ha difundido notablemente en muchos países, pero al mismo tiempo también se han propagado nuevas ideas en desacuerdo con la fe de la Iglesia. La incineración puede tener lugar "después de la celebración de las exequias".

#### **2- ¿Dónde?**

"Si por razones legítimas se opta por la cremación del cadáver, las cenizas del difunto, por regla general, deben mantenerse en un lugar sagrado, es decir, en el cementerio o, si es el caso, en una iglesia o en un área especialmente dedicada a tal fin por la autoridad eclesiástica competente. La conservación de las cenizas

en un lugar sagrado puede ayudar a reducir el riesgo de sustraer a los difuntos de la oración y el recuerdo de los familiares y de la comunidad cristiana. Así, además, se evita la posibilidad de olvido, falta de respeto y malos tratos, que pueden sobrevenir sobre todo una vez pasada la primera generación, así como prácticas inconvenientes o supersticiosas.

#### **3- Excepciones**

"Sólo en circunstancias graves y excepcionales, que dependen de condiciones culturales y de carácter local", el obispo puede conceder el permiso de conservar las cenizas en casa, según la conferencia episcopal. "Cuando razones de tipo higiénicas, económicas o sociales lleven a optar por la cremación, ésta no debe ser contraria a la voluntad expresa o razonablemente presunta del fiel difunto, la Iglesia no ve razones doctrinales para evitar esta práctica, ya que la cremación del cadáver no toca el alma y no impide a la omnipotencia divina resucitar el cuerpo y por lo tanto no contiene la negación objetiva de la doctrina cristiana sobre la inmortalidad del alma y la resurrección del cuerpo".

#### **4- No se pueden repartir**

"Las cenizas no pueden ser repartir entre varios núcleos familiares y siempre tienen que ser conservadas en perfectas condiciones y sin faltar el respeto".

#### **5- No se pueden esparcir**

"Para evitar cualquier malentendido panteísta, naturalista o nihilista, no será permitida la dispersión de las cenizas en el aire, en la tierra o en el agua o en cualquier otra forma, o la conversión de las cenizas en recuerdos conmemorativos, en piezas de joyería o en otros artículos".

#### **6- No a los recuerdos ni las 'joyas'**

"No está permitida la conversión de las cenizas en recuerdos conmemorativos, en piezas de joyería o en otros artículos, teniendo en cuenta que para estas formas de proceder no se pueden invocar razones higiénicas, sociales o económicas que pueden motivar la opción de la cremación".

#### **7- Cuándo negar las exequias**

"En el caso de que el difunto hubiese dejado por escrito sus deseos de ser incinerado o el esparcimiento de sus cenizas por razones contrarias a la fe cristiana, se deben negar las exequias, de acuerdo con la norma del derecho". ■

*La Iglesia Católica advierte de que "en el caso de que el difunto hubiera dispuesto la cremación y la dispersión de sus cenizas, se le han de negar las exequias"*

**Ambulancias Barrena**  
TRASLADOS MORTUORIOS AL INTERIOR Y EXTERIOR

Trámites ante Embajadas y Consulados

Pastor Obligado 25 (1706) Haedo Prov. Bs. As.



Tel 011-46-58-43-61  
011-46-58-00-89

011-15-44-71-71-17  
Cel. 011-15-64-49-50-35  
011-15-45-59-03-90

NO SOMOS UNA EMPRESA DE SERVICIOS FUNEBRES

www.ambulanciasbarrena.com.ar • info@ambulanciasbarrena.com.ar

# Sinceramiento fiscal. Parte II



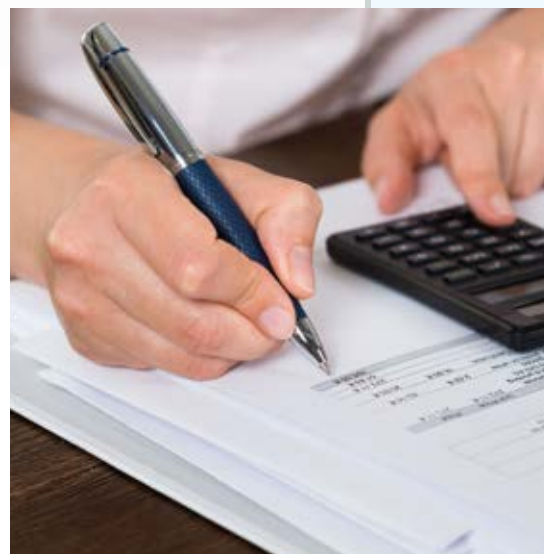
Continuando con el análisis de la Ley 27260 que comenzamos en el número anterior de Nexo Empresario, acercamos un instructivo de la forma de sincerar un inmueble, tanto local como del exterior.

Recordemos que estos activos están sujetos a los siguientes impuestos especiales:

\* Hasta \$ 305.000,00 de valuación (valor plaza) NO alcanzado por el impuesto especial

\* Más del importe antes mencionado: 5% de la valuación del mismo.

\* Plazo para sincerar: 31 de marzo de 2017





# CARROZADOS WALTER

*Calidad, solidez y elegancia*



## Carrozados Fúnebres - Limusinas



Vehículos Especiales

**Carrozamos vehículos de todas las marcas - Nacionales e Importados.**

Visite nuestra galería en la web

**[www.carrozadoswalter.com.ar](http://www.carrozadoswalter.com.ar)**

**Tel: 03472 - 425094**

**Cel: 03472-15-554439**

**[fliarebuffo@yahoo.com.ar](mailto:fliarebuffo@yahoo.com.ar)**

**[info@carrozadoswalter.com.ar](mailto:info@carrozadoswalter.com.ar)**

**Bismark 125 - Marcos Juárez (Córdoba)**



# Catedral de San Basilio

Por orden del famoso zar ruso Iván el Terrible en 1554 se construyó en la Plaza Roja la catedral de la Intercesión (Catedral de San Basilio) para conmemorar la victoria sobre el janato de Kazán.

Terminada la construcción, Iván el Terrible preguntó a los arquitectos si éstos podrían construir algo todavía más bello y al escuchar una respuesta afirmativa el zar mandó a cegarlos para que jamás pudieran reproducir algo semejante. El templo es un conjunto de nueve iglesias adosadas con una torre de 47,5 metros de alto en el centro. La torre es precisamente la iglesia de la Intercesión. En 1588 fue levantado

un anexo sobre la tumba del visionario Basilio: la décima iglesia. Desde entonces la catedral lleva el nombre actual: La Catedral de San Basilio.

## ¿QUIÉN FUE BASILIO?

Basilio era un “loco por Cristo”, una figura muy respetada en Rusia que paseaba desnudo y descalzo, vivía de la caridad y se creía que hacía milagros. Se dice que Basilio el Bendito era la única persona a quien Iván el terrible temía, y por ello el mismo Iván lo mandó enterrar en la Iglesia de la Santa Trinidad. En 1588, el zar Fiodor Ivanovich trasladó sus restos a la Catedral del Manto de la Virgen, y sobre su tumba construyó una nueva capilla. Por eso, hoy día todo el conjunto es conocido por el nombre de este Santo. ■



# LA ESPAÑOLA

SERVICIOS SOCIALES



25 de Mayo 2834 - Santa Fe  
Tel. 0342 - 4532944 / 4536422



**TRASLADOS - SEPELIOS**  
[www.cocheriaespañola.com.ar](http://www.cocheriaespañola.com.ar)



Gaboto 2209 - Santo Tomé  
Tel. 0342 - 4740051 / 4740467



# P<sub>ES</sub>

## *Pratissoli Hnos.*

**Fábrica de Ataúdes de Madera y Poliéster  
y Cajas Metálicas**

**Corrientes 777 - Telefax (02477)429017 / 15596721  
Pergamino (Buenos Aires) 2700  
[www.pratissolihnos.com.ar](http://www.pratissolihnos.com.ar)  
[pratissolihnos@speedy.com.ar](mailto:pratissolihnos@speedy.com.ar)**



# ¿Cómo realizar un plan de marketing para empresas funerarias?

**S**i bien muchas empresas optaron por tomarse el tema con humor, llevando adelante importantes campañas publicitarias quitándole el lado trágico a la cuestión, los tabúes y los miedos siempre resultan más poderosos, echando por tierra cualquier intento de modificar el curso tradicional del plan de marketing de funeraria.

En el presente informe trataremos el plan de marketing de funeraria, un tema delicado ya que toca fibras sensibles en las personas, una temática para nada sencilla como la muerte. En principio, un buen plan de marketing para funerarias realizado con creatividad e inteligencia logrará captar la atención de los clientes, y a la vez, generar un lugar de respeto y confianza dentro de esta importante actividad. Cuando hablamos de plan de marketing para funerarias hay que tener en cuenta que, en todo momento, la muerte se encontrara presente, es una cuestión imposible

de eludir, sin embargo, se puede intentar realizar una excelente campaña publicitaria que no lastime la subjetividad de las personas. Es sumamente complicado intentar dirigirnos a un plan de marketing para funeraria como el comienzo de un negocio, ya que es también difícil dirigirse a la muerte como un negocio, como una actividad mercantil. Como todos sabemos, el funeral en sí mismo es un momento que se destaca por su clima de tristeza general, de congoja y pena. Generalmente, es común que cuando hablemos de plan de marketing para funerarias, nos estemos refiriendo a un tipo de estrategia de marketing denominado “sectorial”. Cuando decimos marketing sectorial nos referimos a la aplicación de las estrategias publicitarias solo a algún sector limitado de la población, con demandas, necesidades y problemas concretos y singulares. Esta forma de realizar publicidad sectorial brinda especial importancia a la imagen respetuosa de la empresa, poniendo un énfasis importante en la cuestión de la marca, el logotipo y el slogan del emprendimiento. Realizar un plan de marketing para funerarias resulta, de esta manera, una tarea ardua y complicada, pero que sin embargo>>





# COPETO

TRASLADOS



Furgones Sanitarios - Dentro y fuera del pais

Corrientes 1822/24 Tel. 0341 4811044 / 4826018 / 4856597  
Matienzo 3368 Tel. 0341 4315141 / 4312226  
2000 ROSARIO / SANTA FE / ARGENTINA



**El desconocimiento de los consumidores sobre el tema en general, impone un enorme límite al correcto desarrollo de la actividad, pero al mismo tiempo abre importante puertas para aquellos que puedan elaborar un plan de marketing para funerarias atractivas y pensadas**

puede generar captar la atención de los clientes. De esta forma, y encarando el problema que genera realizar un plan de marketing para funerarias novedoso y a la vez respetuoso, muchas empresas del sector llevaron adelante una interesante búsqueda a fin de generar alternativas publicitarias. La estrategia que se siguió fue bastante agresiva, ya que, dejando de lado las cuestiones tradicionales sobre la temática, se buscó ir de frente a los clientes “nombrando las cosas por su nombre”. El plan de marketing de funeraria a seguir es el de entrar al mercado de forma potente, generando en el mismo un tumulto, muchas veces liviano, muchas veces provocativo.

La estrategia fue cambiar el camino a seguir: dejar de lado el tradicional lugar de espera que este tipo de campañas poseían, para tomar un lugar activo, y para ello, la mejor manera de realizarlo fue cambiar el perfil de la empresa, tomando un lugar de empresa de seguridad. En este sentido, el plan de marketing para funerarias se orientó a generar conciencia en los clientes, aprovechando contextos de enorme circulación vehicular como en vacaciones, semana santa o navidad, para lanzar sus campañas de “seguridad”, y a la vez, dar a conocer los servicios que brindan. De esta manera, de forma creativa, se logró saltar ese casi infranqueable umbral invisible que dividía a la actividad funeraria de sus clientes. El futuro del negocio funerario en cuestiones publicitarias es muy prometedor, un plan de marketing de funeraria será, desde ahora en más, una cuestión mucho

más sencilla de realizar.

Es por esta cuestión que el tema del funeral no suele ser tenido en cuenta o generalmente es evadido hasta que la situación se desencadene por naturaleza propia. En otras palabras, los clientes no conocen nada sobre publicidad, no saben ningún dato o información respecto de ello, se trata de una desinformación buscada por el mismo cliente, que no busca conocer sobre la situación por las causas ya explicadas. Esta cuestión, es decir, el desconocimiento de los consumidores sobre el tema en general, impone un enorme límite al correcto desarrollo de la actividad, pero al mismo tiempo abre importante puertas para aquellos que puedan elaborar un plan de marketing para funerarias atractivas y pensadas. Con respecto al negocio funerario en sí, podemos decir que en los últimos años, la actividad funeraria ha crecido notablemente, fruto de la enorme demanda existente y de la escasa oferta disponible. En este mismo sentido podemos decir que, teniendo en cuenta la cantidad de las personas existentes, hay una escasa cantidad de estas empresas, lo que genera un campo de actividad altamente atractivo. Si realizáramos un sondeo de la cantidad y las características de estas empresas, diríamos que en Argentina, por ejemplo, las importantes ciudades poseen entre 3 y 5 empresas dedicadas exclusivamente a esta actividad para abastecer con el servicio a una enorme cantidad de personas, y el resto de la demanda lo cubren pequeños emplazamientos locales. ■



*A partir del 2017 Nuevo Crematorio Privado  
en la Ciudad de San Lorenzo para toda la provincia.*

*A solo 20 minutos de Rosario,  
a metros de la Autopista Rosario-Santa Fe.*

*Servicios de Cremación y Provisión de urnas*

*Consultar tarifas diferenciales para las empresas adheridas a la  
Asociación de Empresas de Servicios Fúnebres de Santa Fe*

**Oficina central:** Av. San Martín 2098 - San Lorenzo - **Líneas Rotativas:** (03476) 422137

[www.grupoprevincasl.com.ar](http://www.grupoprevincasl.com.ar)

PORTADA



## Asociaciones FADAF

# “Estrechando filas en la defensa de los intereses comunes”

**R**oberto Villaberde es el presidente de la Asociación de Empresarios Fúnebres del Chaco. Lleva adelante una gestión de compromiso con los asociados y asegura que están en constante búsqueda de una sinergia colectiva entre las empresas de la institución y la Federación. Historia y objetivos de una Asociación que se supera día a día.

Se conformaron en la década del 80 y desde entonces los empresarios fúnebres de la provincia de Chaco aunaron sus fuerzas para conseguir logros que los beneficien a todos. Comenzaron pugnando por un lugar propio, donde poder constituirse, reunirse y así poder planificar los proyectos a seguir.

Con el correr del tiempo, fueron obteniendo logros colectivos, buscando beneficiar a la comunidad que conforman, y hoy, a pesar de la crisis económica que atraviesa el país, apuestan a seguir creciendo como institución, brindando a sus asociados las herramientas necesarias para atravesar las dificultades.

### **Haciendo un poco de historia, ¿Cuándo y con qué necesidades surge la Asociación de Empresarios Fúnebres del Chaco?**

Corría el año 1981, un grupo de empresarios fúnebres de la provincia, viendo la necesidad de agrupar a todas las empresas para que se presten servicios en igualdad de condiciones y para la

mejor captación de convenios, concretan la formación de una asociación, cuyo nombre resulto ser “Asociación de Empresarios Fúnebres del Chaco”, comenzando su actividad como tal el 22 de abril de ese año y siendo su primer presidente Ademar González.

### **¿Cuántos asociados tienen y qué demandan a la Asociación como organización de contención?**

El inicio fue lento y muy arduo, como no se contaba con local propio, las reuniones debían realizarse en diferentes lugares, hasta que en abril de 1984 se concretó el sueño del local propio, situado en la calle Pueyrredon 208 3° Piso Ofc. “5”, en Resistencia (Chaco).

Desde entonces es el lugar donde desarrollamos las actividades de la asociación hasta la actualidad.

Este logro se concretó con la toma de conciencia de los empresarios, los cuales debían hacer un sacrificio económico, lo que demandó la compra del local propio y sus respectivos muebles.

Desde los inicios hasta el día de la fecha el Concejo Directivo es ad honorem y sus viáticos son a cargo de cada integrante, contando en la actualidad con dos personales administrativos, un profesional contable y uno legal.

La Asociación consta con veinte socios, dieciséis activos y cuatro adherentes.

Así como las empresas se fortalecen siendo parte de sus asociaciones, así también estas potencian su acción actuando en el seno de su Federación.

### **¿Cuáles son las actividades centrales de la Asociación?**

Actualmente las empresas que componen esta asociación dan cobertura en cada punto de la >>





Edificio sede de la oficina, Pueyrredon 208 3º Piso Ofc. "5", en Resistencia (Chaco).

provincia a las necesidades de sus habitantes, las mismas están equipadas para prestar los servicios de convenios nacionales, provinciales y a particulares.

Las actividades centrales de la asociación son en primer lugar brindar dedicación y esfuerzo, para que el socio logre resultados materiales concretos en su actividad. Tratar de conseguir los mejores precios por los servicios a nivel provincial y, a través de FADAF, a nivel nacional.

En esta crisis sin precedentes que vivimos, no podemos ampararnos en los triunfos obtenidos, pues puede significar el comienzo de una derrota. Corresponde estar más atentos que nunca, estrechando filas en la defensa de los intereses comunes de todos los asociados. ■

#### **CONSEJO DIRECTIVO**

PRESIDENTE:

VILLABERDE ROBERTO ANGEL

VICEPRESIDENTE:

RODRIGUEZ JUAN CARLOS

SECRETARIO: DIAZ JAVIER ALE

TESORERO: BURALLI MIRON CESAR A.

VOCAL TITULAR: VILLABERDE JOSE MARIA

1º VOCAL SUPLENTE:

GUILLAN CORIA ARTURO

2º VOCAL SUPLENTE:

PICCILLI MIRTHA ZULMA

3º VOCAL SUPLENTE: IWAÑSKI ROSA INES

REVISORES DE CUENTA:

1- MIRANDA CARLOS GUILLERMO

2- CACERES DE COLMAN MARIA E.



**Servicio Telefónico  
de Atención Personalizado,  
ofrece gratuitamente  
a todas las empresas  
pertenecientes a las  
asociaciones socias de FADAF,  
las 24 hs. los 365 días del año,  
información actualizada e integral  
relacionada a la actividad  
prestacional fúnebre.**



## FADAF, espíritu federativo de unión y formación

**H**ace dos años que FADAF viene llevando a cabo un proyecto para que el lugar de encuentro de sus reuniones sea la localidad donde se asientan sus socios con el fin de obtener la evolución representativa de todos los empresarios fúnebres.

“Continuando con el espíritu federativo de unión y formación de sus asociados hemos concretado una reunión empresarial el día 30 de septiembre en la ciudad de Carlos Paz, provincia de Córdoba. Dicha reunión fue organizada por AFUCRA (Asociación de Córdoba perteneciente a FADAF) con la colaboración de AESFAC (Asociación de Córdoba perteneciente a FADESfyA). Este evento fue auspiciado en su totalidad por FADAF.

En el inicio de la jornada se llevó a cabo la reunión de Comisión Directiva de nuestra institución, con posterioridad brindó una disertación el Ps. Renato Zecchini relativo a las empresas familiares. Al cierre se procedió a cenar en camaradería junto a todos los empresarios presentes. Agradecemos a AFUCRA la cálida recepción recibida. >>

*"Aprovechamos para comentar que el pasado 30 de noviembre del 2016 se llevó a cabo la última reunión de consejo directivo en la sede de nuestra institución y que en horas de la noche se brindó una cena de despedida de año".*









Corresponde destacar que este tipo de eventos FADAF los viene realizando hace ya más de dos años. Por medio de los mismos se pretende acercar la Federación a las distintas provincias y sus respec-

tivos asociados. Todo esto con el fin de obtener la evolución representativa de todos los empresarios fúnebres. Confiando que el proyecto, por los resultados obtenidos, perdurará en el tiempo. ■



# Casa Galli

de Claudio Galli

Fábrica de artículos Funerarios  
Químicos e Instrumental para Tanatopraxia

**Venta de capillas nuevas  
y reacondicionadas**



**Telefax: 03472-424435/456045**

**Lardizabal 414 - Marcos Juárez - Córdoba**

[www.casagalli.com.ar](http://www.casagalli.com.ar)

[www.casa-galli.com.ar](http://www.casa-galli.com.ar)

# ATAUDES JUNCAL

*desde 1994 trabajando con seriedad*

*“Su fabricante amigo”*

**Consultar  
por envíos a  
todo el país**

**Tel. (02477) 428957**

**Pergamino - Bs.As. - ARGENTINA**



# Balance del Congreso de Empresarios Fúnebres de la Provincia de Santa Fe

**E**l Segundo Congreso de Empresarios Fúnebres de la Provincia de Santa Fe que reunió a los empresarios del sector funerario se desarrolló el pasado 21 de octubre.

Al respecto, Adrián Caramuto, presidente de la Comisión Directiva de la Asociación Santafesina de Empresas Fúnebres, contó que “este evento es el más importante del año, e intentamos que cada año crezca y llegue a tener la magnitud que nos propusimos en el año 2015, cuando nos surgió la idea de organizarlo” y agregó: “El mismo tiende a convocar no solo a los empresarios de nuestra provincia, sino a empresarios fúnebres de otras localidades y a gente allegada al sector proveniente de distintas instituciones afines a la actividad”. Caramuto agregó que “este año contamos con disertantes de alto nivel, que desarrollaron temas muy interesantes que competen a todas las empresas del sector, cualquiera sea su tamaño, como por ejemplo la problemática de la sucesión en las empresas de familia, las herramientas gerenciales y el uso de la tecnología como desarrollo del marketing, asuntos en los que todos se ven involucrados”.

Además, el referente de la Asociación explicó que el evento contó con la presencia de un representante del Instituto Médico Legal de la ciudad de Rosario, quién expuso sobre la temática que le compete y a la vez evacuó dudas e inquietudes de los presentes al respecto de particularidades de su trabajo. “El intercambio de opiniones hace que salgan a la luz problemas diarios y rutinarios”, remarcó.

Por último, el encuentro contempló una charla sobre la tanatopraxia, que también tuvo su espacio en el Congreso. “Una materia siempre vigente en nuestros asociados”, resaltó Caramuto.

Consultado sobre la importancia de este tipo de eventos, el presidente de la Comisión Directiva de la Asociación de Empresarios Fúnebres de Santa Fe detalló que desde el año 2015 vienen desarrollando este tipo de jornadas.

“Surgió la idea cuando nos enfocamos en brindarle al sector todas las herramientas necesarias para que puedan manejar sus empresas en un contexto muy cambiante. Y no solo estoy hablando de los cambios en las políticas económicas del país, sino que también hablo de los cambios en la sociedad, en las generaciones venideras, en los grandes movimientos tecnológicos a los cuales no escapa nuestra actividad. Es por ello que estamos convencidos que es fundamental e imprescindible



la capacitación de los empresarios para tener los conocimientos necesarios a fin de hacer frente a tantos cambios y que con tanta velocidad se suceden”, resumió Caramuto.

En tanto, sobre la convocatoria al Congreso desarrollado en la ciudad de San Lorenzo, se mostró gratificado por la alta cantidad de asistentes. “Fue gratificante para nosotros haber notado un alto grado de satisfacción en los asistentes, haciéndonos saber lo provechoso que han sido los seminarios y las inquietudes que les han surgido. Las charlas han servido de disparador para que los mismos analicen la situación actual de cada una de sus empresas y se pongan a pensar en un futuro no tan lejano”.

Además, consideró que “es muy importante para la Comisión Directiva que los asociados nos comuniquen los temas en los cuales quieren capacitarse o tener algún tipo de conocimiento adicional” y

puntualizó: “Como siempre hemos dicho, la Asociación es y debe ser útil a los empresarios. Consideramos que la mejor manera es invirtiendo tiempo y esfuerzo en realizar este tipo de eventos abiertos a todos los que quieran participar maxime sabiendo que nuestras competencias están transitando por ese mismo camino. Tenemos que estar preparados y abiertos de mente para adecuarnos y no sucumbir a ese proceso. Las instituciones intermedias tienen ese fin: ayudar a sus asociados. Y eso es lo que más queremos, es nuestro principal objetivo”, apuntó.

Con la mirada puesta en el futuro, Caramuto adelantó que el trabajo que vienen llevando adelante continuará por esa línea y por eso es que ya se encuentran diagramando nuevos eventos y focalizando las temáticas de interés del sector para incluirlas en lo que será el Tercer Congreso de Empresarios Fúnebres de la Provincia de Santa Fe. ■



# Fiesta de fin de año

La Asociación de Empresas de Servicios Fúnebres de la provincia de Santa Fe llevó a cabo su tradicional evento de fin de año con una fiesta que reunió a más de 200 personas. El evento se desarrolló en el salón de la Asociación Mutual Suiza de la ciudad de San Jerónimo Norte, donde los presentes compartieron una noche inolvidable con música en vivo, premios y exquisitos platos.



**Ambulancias Barrena**

TRASLADOS MORTUORIOS AL INTERIOR Y EXTERIOR

Trámites ante Embajadas y Consulados

Pastor Obligado 25 (1706) Haedo Prov. Bs. As.



Tel 011-46-58-43-61  
011-46-58-00-89

Cel. 011-15-44-71-71-17  
011-15-64-49-50-35  
011-15-45-59-03-90

NO SOMOS UNA EMPRESA DE SERVICIOS FUNEBRES

[www.ambulanciasbarrena.com.ar](http://www.ambulanciasbarrena.com.ar) • [info@ambulanciasbarrena.com.ar](mailto:info@ambulanciasbarrena.com.ar)



*Fabricación y venta de insumos  
funerarios*

*" Una nueva generacion, con la calidad y compromiso de siempre "*

Tel. 0343 - 4270916 - Cel. 0343 - 155 203 675 / 155 114 458  
E-mail: [matberretamal@gmail.com](mailto:matberretamal@gmail.com)  Matber



# Expectativas por un nuevo Salón de la Muerte

**E**n el año 2011 se realizó la primera edición del Salón de la Muerte, en París, Francia.

Tras los procesos de crisis en el viejo continente, se fue posponiendo. Sin embargo, ahora se reaviva la posibilidad de que sus organizadores vuelvan al ruedo con todas las tendencias del mercado funerario. Aún no hay fecha ni lugar, pero sí podemos repasar algunas de las creativas ideas que se mostraron al mundo en un evento inédito, cinco años después.

El Salón de la Muerte surgió como una necesidad de mostrar al mundo las tendencias en el mercado funerario que van desde la gestión de los decesos en las redes sociales hasta los ataúdes ecológicos personalizados, pero también para fomentar el diálogo sobre un tema que para muchos sigue siendo tabú.

"Para que caiga el tabú de la muerte, esta tiene que reintegrar la vida", explica Jessie Westenholtz, una de las organizadoras, que subraya que tan importante es ocuparse de la parte financiera y organizativa de la defunción como de preparar una muerte "que se parezca al fallecido".

Y así fue que en abril de 2010, en las galerías

comerciales que pasan por debajo del Museo de Louvre, el Salón de la Muerte logró reunir a 25 mil visitantes que se acercaron a conocer las propuestas del centenar de expositores que han hecho de la muerte una forma de vida, porque uno puede intentar diseñar la suya a su imagen y semejanza. Entre ellos hay quienes han querido aportar una pincelada artística a un negocio que irremediablemente suma clientes cada minuto, quienes ayudan a divulgar información sobre los cuidados paliativos o quienes se aproximan a la muerte desde la gastronomía, la ecología o las nuevas tecnologías. Aquí una recopilación de los más destacados.

## **2DAY4EVER**

Stéphanie Belland, fundadora de "2Day4Ever", explica que ha creado una página web que permite generar lo que llama "red-gramas", mensajes digitales que contienen imágenes, videos, texto y sonido y que se pueden enviar tanto ahora como en cualquier momento hasta dentro de 99 años, incluido el período postmortem.

Su catálogo ofrece también una caja fuerte virtual en la que "una persona mete todos sus nombres de usuario y contraseñas" y encarga a la empresa que, una vez que su corazón deje de latir, la sociedad ponga esa información a disposición de la persona elegida para que pueda cerrar sus cuentas de Facebook, Hotmail, Gmail, Twitter o Tinder.





### ABCREMATION

La firma ABCremation busca seducir a sus clientes ofreciendo ataúdes ecológicos de cartón reciclado decorados al gusto del consumidor y con tarifas competitivas, que pueden llegar a la mitad del precio de un tradicional féretro de madera.

### DECORACIÓN DE LÁPIDAS

El mundo del arte también atrae clientes en el negocio de las pompas fúnebres, en torno al que subsisten escultores, fotógrafos y artesanos. Es el caso de Dawa y Marie, que han encontrado en la decoración de lápidas con piedras de colores una forma de ampliar su cartera de clientes, que según algunos de los expositores, en Francia gastan entre dos mil quinientos y cinco mil euros de media en sus exequias.

"Recubrimos los monumentos funerarios con micro-mosaicos, tanto en mate como en brillo" porque "se ve que tenemos tendencia a estar tristes en los cementerios e intentamos aportar algo más alegre, más cálido", explica este artesano de orejas anilladas y cabellera trenzada que roza el suelo. La empresa Coffin'Art, sin embargo, opta por utilizar las fotografías o imágenes preferidas por los clientes para cubrir con una ligera capa translúcida la tapa del ataúd, mientras que Urne Funeraire Canope puso el foco en su idea de crear esculturas del busto o el rostro de los difuntos. A través de tecnología digital, se toma una fotografía en tres dimensiones del interesado y con un ordenador se genera un modelo para el molde que después se retoca a mano.

### DELICIOUS

También la gastronomía flirtea con la muerte en este particular salón, a través de la firma Delicious, una marca de bombones de chocolate inspirada en las "calaveras mexicanas" creada en los años 50, otrora olvidada y rescatada ahora por dos Ángeles del Infierno franceses que se han asociado para vender dulces.

### POSTMORTEM

Tampoco faltan guiños cinematográficos que recuerdan a la película de Isabel Coixet "Mi vida sin mí", en la que una madre dejaba cintas de casette a sus hijas para que las escuchasen tras su >>

*El Salón de la Muerte surgió por necesidad de mostrar las tendencias que van desde la gestión de los decesos en las redes sociales hasta los ataúdes ecológicos.*



Prestataria:



Servicios de Sepelios

*"Cuando la adversidad lo toca de cerca  
Serca está con Usted"*

Sepelios - Salas Velatorias - Nichos a perpetuidad - Cremaciones - Prepagos-Traslados nacionales e internacionales  
- Atención Personalizada las 24 horas -

Oficinas: Salta 2509. Tel: (0342) 4533371 / 4521676

Salas: - Santa Fe - - Recreo - - Rincón -  
Saavedra 2942 José R. Aldao 887 San Martín 2008  
Tel: 4569989 / 4559487



anunciada y prematura defunción.

Así, en "Le Film d'un vie" se dedican a grabar la vida, o los mensajes que una persona quiera hacer llegar a sus allegados o a sus enemigos una vez desaparecido.

### **LA WEB JUEGA FUERTE EN EL NEGOCIO DE LA MUERTE**

En el mundo cada vez hay más empresas que buscan ampliar sus servicios funerarios y la plataforma digital se presenta como prometedora. Sin embargo, esta tendencia no es tan nueva, y el negocio de la muerte no dudó en ir a la web de asalto para explotar mejor el sentido de la funeraria.

E-obseques.fr, Tombe.fr, I-Postmortem, Jardín de recuerdo, Best-seguro-décès.com, Dansnoscoeurs.fr, entre muchos otros sitios especializados apareciendo en la web con novedades pero Meminis, fundada por dos ex Chanel y Maclaren, fue un paso más allá y se especializó en la venta de urnas funerarias "high-end" con un sistema de llave de plata que permite a la vez para bloquear las urnas "simbólicamente".

Con una facturación anual estimada en 5 mil millones de euros, el negocio de la funeraria europea trata de potenciar aún más sus ingresos mediante la inversión píxeles web. Sin embargo, es difícil determinar qué servicio será el mejor.

Las redes sociales, patrimonio de cementerios virtuales en línea, streaming de vídeo, sitios de noticias y muchos más de los diversos servicios ofrecidos, más o menos locos, son los ofrecidos.

### **LAS REDES SOCIALES**

Presentado como una red social "popular entre las familias de sitio Dansnoscoeurs.fr tiene como objetivo proporcionar una gama de servicios a los familiares de los fallecidos. El sitio permite la publicación de comunicaciones y la creación de espacios para extender y transmitir de forma interactiva y en línea memorias, testimonios, condolencias. Al igual que las paredes presentes en muchas redes sociales, "memorias" son espacios en línea, públicas o privadas, donde los miembros han conocido una persona puede estar relacionado a declarar. Estos espacios "fallecidos" también permite a la familia para gestionar diversas acciones como el envío de flores, mantenimiento de fosas o la creación de

álbumes de recuerdos en línea.

Lanzado en noviembre de 2009, Dansnoscoeurs.fr tiene ahora cerca de 800 anuncios todos los días. Para esto, el sitio cuenta con cerca de 23 títulos de periódicos regionales accionistas que transmiten directamente a los avisos del sitio publicados en sus páginas.

### **UN NICHOS A DESARROLLAR: CEMENTERIOS VIRTUALES**

La empresa I-Postmortem lo tenía, había tomado el concepto aún más mediante el desarrollo de un cementerio virtual de todo el mundo. Con sede en Palo Alto, la puesta en marcha de un sitio llamado i-tomb ofrecía a sus usuarios crear tumbas eternas digitales.

En el mismo nicho, el sitio Jardindusouvenir.fr también se presentaba como un cementerio virtual. Además de una atmósfera real de cementerio (jardines, tumbas, etc.), el sitio no escondía cualquier aspecto comercial y por lo tanto ofrecía a los usuarios comprar "regalos" a los fallecidos a través del "espacio de la tienda."

Los familiares también podían depositar flores, placas o velas virtuales.

Sin embargo, ninguno de estos emprendimientos logró suficientes recursos como para autofinanciarse y los proyectos se dieron de baja. Esto no es un dato desalentador, sino más que abre un campo para entendidos que logre unificar las necesidades y el negocio para dar finalmente con un cementerio mundial virtual que permanezca en el tiempo.

### **LA ORGANIZACIÓN DE LOS FUNERALES EN LÍNEA**

Más allá de las cotizaciones, la plataforma de e-obseques.fr permite por su parte para organizar plenamente el entierro de un difunto en línea, sin moverse. Basado originalmente en un funeral tradicional, la agencia física de la empresa tiene ahora veinte empleados. Activa en toda Francia, la agencia on line dirigida por Jeremiah Boero puede organizar de 20 a 25 funerales cada semana.

### **LA TRANSMISIÓN EN VIVO DE STREAMING DE VÍDEO CEREMONIAS**

Colocado originalmente en el concepto de cementerio virtual, el sitio memoiresdevies.com ha puesto en marcha un nuevo servicio, ofreciendo en directo por streaming transmitido las ceremonias funerarias. Eric Faveau, el dueño de este nuevo concepto, acaba de entrar en asociaciones con tres primeros crematorios en París. Se están negociando otros. A diferencia de las transmisiones en vivo de eventos deportivos o de otra en Youtube y Dailymotion, por supuesto Memoiresdevies.com ofrece una verdadera reserva de tales operaciones. Dedicado a todos aquellos que no pueden asistir durante las ceremonias funerarias (por razones económicas, físicas, geográficas). ■

# **≡ G&S ≡**

## **SERVICIO DE TRASLADOS**



**ATENCIÓN LAS 24 HS Y ASESORAMIENTO EN LO QUE REFIERE A CADA CASO EN PARTICULAR  
CON EL RESPETO Y LA SERIEDAD QUE AVALA NUESTRA TRAYECTORIA.**

**GABRIEL GURI: SOCIO GERENTE.  
0341\_155619290. - 0341\_4313297. - 791 \* 1305**

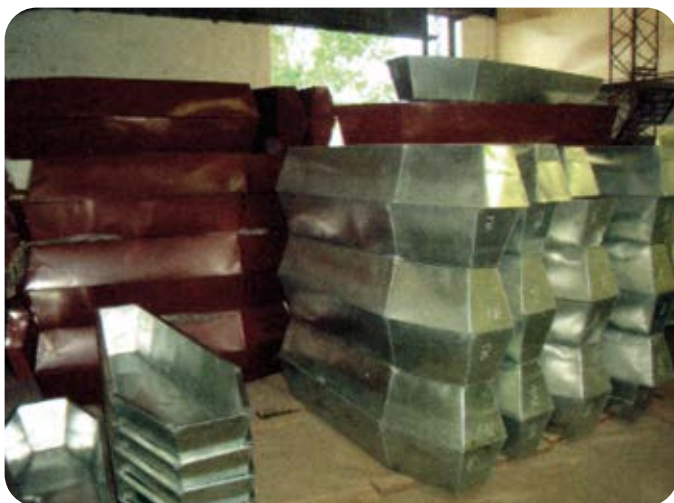
**VIAMONTE 4117 - ROSARIO (STA.FE) - G.S\_TRASLADOS\_SRL@HOTMAIL.COM**

# **METALURGICA BOLATTI**

desde  
1960

## **Cajas Metálicas para ataúdes**

# **ERBA**



[dariob@cooptacural.com.ar](mailto:dariob@cooptacural.com.ar)

**Pedro Bonzi 548**

**2323 Tacural (Santa Fe)**

**Tel: 03493 492374**

**Fax: 03493 492247**

**metalurgicabolatti.com**

# Se viene Funermostra 2017: Feria internacional de productos funerarios

**F**unermostra es la única feria profesional que se celebra en España con carácter internacional. En esta feria se mostrarán a los asistentes de todo el mundo las últimas novedades e innovaciones relacionadas con el sector funerario. El encuentro será entre el 24 y el 26 de mayo del año próximo.

La Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios se perfila como un escaparate en continua evolución, adecuándose las necesidades un concretas del sector. En las últimas ediciones el certamen ha experimentado una evolución importante en cuanto a metros y expositores tanto españoles como extranjeros.

La participación de todos los fabricantes líderes del panorama español, así como firmas representadas de toda Europa avala este evento como punto de encuentro entre los profesionales del sector.

Además, cabe destacar que esta es una feria de carácter bienal y es una de las ferias del sector funerario más importantes a nivel europeo.

En esta nueva edición, la muestra acogerá también la oferta de productos relacionados al sector, como los compuestos químicos y el equipamiento para la práctica de la tanatopraxia, urnas cinerarias de diversos materiales e industrias auxiliares como la reproducción cerámica de fotografías,

el grabado de piedra mediante chorro de agua o pulido, hornos crematorios, entre muchas otras novedades.

Las perspectivas de los organizadores son muy optimistas. De hecho, la dirección señaló el interés de nuevos expositores internacionales por participar en Funermostra 2017. “Se trata, fundamentalmente, de empresas de países vecinos, como Portugal e Italia, que quieren estar presentes en la próxima edición y aprovechar la fortaleza de nuestra feria, única del sector que se celebra en España y que tiene carácter internacional”, explicó Beatriz Colom, directora de Funermostra.

El certamen de Feria Valencia, que se celebra cada dos años, recibió en su última cita a más de 1.100 empresas vinculadas con el sector funerario y cerca de 2.200 profesionales. La previsión de la organización es superar las cifras no solo de visitantes sino también de profesionales asistentes y reforzarse un año más como plataforma comercial y foro de networking imprescindible para el sector funerario. Funermostra es un foro profesional de negocio, actualización e información. Exposiciones, conferencias y jornadas definen un encuentro dinámico en el que los profesionales comparten iniciativas e inquietudes.

## DATOS

Fecha: Del 24.05.2017 al 26.05.2017

Localización: Valencia, España.

Sector: Funerario Religioso

Recinto: Feria de Valencia

Página web: [funermostra.feriavalencia.com](http://funermostra.feriavalencia.com)

Nueva sede, Nueva Imagen  
La solvencia y Atención personalizada  
de siempre.

## El sentido de la evolución

En la actualidad, la tecnología y el mercado demandan  
nuevas maneras de comunicarse.

Instituto de Seguros S.A. se adapta a esta realidad, conservando  
el legado de nuestro fundador. Para ello nos capacitamos  
permanentemente para brindar un mejor servicio, sin descuidar  
los fundamentos que hicieron crecer a esta empresa:  
lealtad, confianza, cumplimiento y solidaridad.  
Una empresa que ganó un Amigo en cada asegurado.

Hoy nos complace comunicar que a partir del día 29 de Agosto  
de 2016 inauguramos nuestra nueva Sede en la torre Bank Boston  
de Catalinas Norte, obra del arquitecto César Pelli, un argentino  
que como nosotros busca continuamente la excelencia.

Lo invitamos a conocerla.

Y desde luego lo esperamos con el trato personalizado que nos  
caracteriza desde hace ya más de 50 años.



**INSTITUTO DE SEGUROS S.A.**

LA SEGURIDAD DE ESTAR PROTEGIDO POR AMIGOS

Carlos María Della Paolera 265 - Piso 27 - C1001ADA - Retiro - Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: 4319-0800 LR - [www.institutodeseguros.com.ar](http://www.institutodeseguros.com.ar)



# Localizando famosos fallecidos a través de la web

**I**ncluso después de la muerte, los famosos siguen siendo el centro de atención de sus fans. A través de Google Street View, los más fanáticos pueden ver los sitios donde murieron las celebridades más famosas del mundo.

La fascinación con la muerte de la gente famosa no es nada nuevo. Lo demuestra el número de turistas que dan un paseo por los cementerios que albergan a las estrellas de todos los tiempos, o bien los altares que se construyen en sitios y caminos donde sus fanáticos dejan todo tipo de ofrendas. Este fenómeno, que en Argentina es bien conocido se replica en todo el mundo. En el lugar donde dejó de existir Lady Di, el lugar donde se quitó la vida Kurt Cobain, la casa donde Amy Winehouse murió de una sobredosis, entre muchos otros que podríamos citar. Sin embargo, con la modernización de Google Maps, muchos usuarios de la red se han volcado a la investigación para localizar sitios donde dejaron de existir personajes públicos, llegando a realizar trabajos muy minuciosos, como identificar el lugar del asesinato de JF Kennedy.

## TAMBIÉN EN ARGENTINA

Para citar sólo un caso, basta con hacer una búsqueda en Google sobre el santuario de Gilda para que la aplicación de mapas nos dirija exactamente hasta el lugar donde en 1996 perdieron la vida

la cantante, su madre, su hija mayor, tres de sus músicos y el chofer del ómnibus. Fue en el kilómetro 129 de la Ruta Nacional 12. Sin embargo, los restos de la cantante descansan en el Cementerio de la Chacarita, donde también sus seguidores la recuerdan con amor y devoción a una mujer que pasó del anonimato a la popularidad y la inmortalidad.

## ROSAS, DE PASO POR ROSARIO Y SIN SANTUARIO

Juan Manuel de Rosas, uno de los hombres más poderosos de nuestra historia falleció lejos de su patria, en Southampton, Inglaterra, el 14 de marzo de 1877. Fue enterrado en el cementerio del lugar. El 22 de septiembre de 1989, merced a gestiones de sus descendientes ante el gobierno británico, se exhumó el deteriorado ataúd que fue trasladado a Orly (Francia) por vía aérea. Allí se procedió a abrir la caja mortuoria y parte de la osamenta quedó al descubierto, junto a otros objetos, como una dentadura postiza que Rosas usó hasta el fin de sus días. Todo pasó a un féretro nuevo que días más tarde aterrizó en Rosario. Allí fue conducido a la iglesia Catedral y, enseguida, en medio de un colorido festejo federal, la misma cureña lo trasladó hasta el puerto. Al pasar la nave que lo transportaba frente a la Vuelta de Obligado, se evocó la gesta del 20 de noviembre de 1845. En Buenos Aires prosiguieron los homenajes. Los restos quedaron depositados en el Cementerio de la Recoleta, en la bóveda familiar de la familia Ortiz de Rozas. ■



# GERCLI-SERV

*Fabricación y reparación de camillas retráctiles,  
comunes y sillas de rueda*

**Av. Alvarez Jonte 2373 - C.A.B.A. - Tel. 4582-9573  
Cel. 15-5572-4861 / 15-6399-5199 / ID: 570\*1720**



# RAMIREZ & BENEDETTO

**S.D.H.**

**Fábrica de ataúdes  
Madera - Fibra de vidrio**

**TODAS LAS MEDIDAS Y MODELOS  
Distribución en todo el país**

**SARMIENTO Y BERUTTI  
2600 - VENADO TUERTO - STA FE - ARGENTINA - Tel. 03462-422549 - 427851  
Mail: ramirezbeneditto@hotmail.com**



# La importancia de la satisfacción de la familia con los servicios prestados

Según un informe, el 97 por ciento de las familias se manifestaron satisfactoriamente con el servicio funerario prestado. Información clave para replicar en empresas en crecimiento para lograr mejores calificaciones en el entorno.

La Asociación Nacional de Servicios Funerarios de España presentó un informe sobre la valoración de las familias ante los servicios funerarios. Para ello, una entidad externa ha realizado 40.000 entrevistas en distintas ciudades de ese país, consultando a familias que han tenido que hacer uso en los últimos meses de los servicios funerarios en alguno de los 107 tanatorios objetos del informe.

Los datos son reveladores. Según las entrevistas, en una escala del 1 al 10, el 97 por ciento de las familias entrevistadas valoraron en más de un 7 el servicio prestado por la empresa funeraria. Mientras que el 3 por ciento restante, valora el servicio funerario entre un 0 y un 6 y considera que se debe mejorar algún detalle del servicio prestado.

## ASPECTOS QUE VALORAN LAS FAMILIAS

Los aspectos que más han valorado las familias en las entrevistas han sido el trato del personal de

las empresas funerarias, la profesionalidad y las instalaciones.

“Es una gran satisfacción que las familias valoren el esfuerzo que las empresas han realizado en los últimos años para mejorar las instalaciones funerarias. Además, sabemos que el personal es nuestro mejor activo. Por ello, los funerarios están en constante formación con el objetivo de mejorar la atención a las familias. Y todo esto, intentando siempre ofertar el mejor precio a las familias. Y las familias así lo constatan ya que, según este estudio, solo el 1,5 de las familias entrevistadas consideran que el precio del servicio es el motivo por el que no se encuentran satisfechos con la empresa funeraria”, comenta Juan Vicente Sánchez-Araña, presidente de la Asociación Nacional de Servicios Funerarios de España.

Además, Sánchez-Araña añade que “aun así, debemos seguir trabajando para que el 3 por ciento de las familias que no han valorado positivamente nuestros servicios tengan otra percepción de nuestro trabajo la próxima vez que tengan que hacer uso de nuestros servicios”.

Los datos de este estudio no pueden extrapolarse a todo el mundo ya que se ha realizado exclusivamente en tres comunidades autónomas. Sin embargo, el volumen de entrevistas permite tener una radiografía importante de la percepción que la sociedad tiene acerca de los servicios funerarios. ■





**LA CONSTRUCCIÓN S.A.**  
COMPAÑÍA ARGENTINA DE SEGUROS



*Solidez, seriedad y atención personalizada para asegurar la tranquilidad de quienes confían en nosotros.*

La Construcción S.A. Compañía Argentina de Seguros, ha sido creada en 1948 por la preclara visión de sus fundadores, quienes supieron forjar un modelo de Compañía de excelencia, con iniciativa propia y liderazgo.

Desde el comienzo nuestros motores han sido el crecimiento y la innovación. Fuimos la primer Aseguradora que realizó una póliza de Caución en la República Argentina. También fuimos pioneros en el rubro Accidentes de Trabajo.

Hoy, con el respaldo y la solidez que nos brinda el Grupo Olmos, estamos en una etapa de relanzamiento con miras a convertirnos en una empresa líder con alcance regional.

El nuevo desafío que encaramos apunta a potenciamos como empresa, para lo cual, hemos incorporado recursos humanos calificados, tecnologías de avanzada y ampliado nuestro horizonte incorporando a nuestra cartera las coberturas de Seguro Colectivo de Vida y Sepelio, conscientes de la importante función social que éstos cumplen.

Nuestros casi 70 años de experiencia, basados en nuestro compromiso con el esfuerzo compartido y el trabajo de nuestra gente, la atención personalizada con nuestros Asegurados y el no haber dejado jamás de honrar nuestras obligaciones, son nuestros mayores valores para contar con la confianza del exigente Mercado Asegurador Argentino.

## Clasificados Nacionales

Nexo

Participo de este espacio gratuito enviando su aviso a:  
[presidencia@asociacionfunebresf.com.ar](mailto:presidencia@asociacionfunebresf.com.ar)

**Vendo Flota de vehículos Retro Ford Americanos** en excelente estado. Cochería Copeto 3415628433 Rosario . Sr. Ariel



**Citroen Berlingo 2006 Diesel con camilla y baliza.** Cochería Copeto 3415628433 Sr. Ariel



**DOS AMBULANCIAS FIORINO.** Equipadas completas para traslados. Excelente estado, AA, etc., modelos 2012 y 2013. Consultas 3476 690408

**CAPILLAS.** Vendemos rezagos de capillas, consultar estado y condiciones al 3476 690408

**Vendo Furgon L1H1 Renault Master.** modelo 2011, acondicionada y habilitada en Rosario. 03400-475999/474218.

### UNIDADES EN VENTA

**Carrocería Vivian** (011) 4566-0074  
[carroceriasvivian@gmail.com](mailto:carroceriasvivian@gmail.com)

**Carroza Fúnebre Peugeot 405** modelo 1999. Color gris medio. Carrocería Vivian. Entrega inmediata.

**Carroza Fúnebre Convertible Peugeot 405** modelo 1999. Color gris medio. Carrocería Vivian. Entrega inmediata.

**Carroza Fúnebre Convertible FORD Galaxy** modelo 1994. Color gris medio. Carrocería San Nicolás. Entrega inmediata.

**Carroza Fúnebre FORD Galaxy** modelo 1994. Color azul. Carrocería San Nicolás. Entrega 01/2017.

**Carroza Fúnebre Convertible FORD Galaxy** modelo 1993. Color azul. Carrocería San Nicolás. Entrega 01/2017.

**Carroza Fúnebre FORD Sierra** ghia modelo 1993. Color gris medio. Carrocería San Nicolás. Entrega inmediata.

**Carroza Fúnebre FORD Focus** modelo 2010. Color gris medio. Carrocería Vivian. Entrega 12/2016.

**Carroza Fúnebre VW Santana** modelo 2004. Color gris medio. Carrocería Vivian. Entrega 02/2017.

**Carroza Fúnebre Peugeot 504** modelo 1995. Color blanco. Carrocería Gioffre. Entrega 02/2017.

**Carroza Portacoronas Peugeot 504** modelo 1995. Color blanco. Carrocería Gioffre. Entrega 02/2017.

**CHEVROLET AVEO AUTOMATICO.** Año 2011 Color plateado. Unica mano. 68.000 Kms reales. 165.000 Pesos  
Contacto: Fabio Lekach – 0341-156060520

**Vendo fúnebre Ford sierra convertible.** modelo 92, estado excelente, Mariano 0341-156209990 ó Susana 0341-156109228 Contacto: Fabio Lekach – 0341-156060520

## Ambulancias Barrena

TRASLADOS MORTUORIOS AL INTERIOR Y EXTERIOR

Trámites ante Embajadas y Consulados

Pastor Obligado 25 (1706) Haedo Prov. Bs. As.



Tel 011-46-58-43-61  
011-46-58-00-89

011-15-44-71-71-17  
Cel. 011-15-64-49-50-35  
011-15-45-59-03-90

NO SOMOS UNA EMPRESA DE SERVICIOS FUNEBRES

[www.ambulanciasbarrena.com.ar](http://www.ambulanciasbarrena.com.ar) • [info@ambulanciasbarrena.com.ar](mailto:info@ambulanciasbarrena.com.ar)



---

# COMPañIA GENERAL DE CARRUAJES S.A

---

## **Atención Personalizada**

Excelencia en Traslados Mortuorios  
Nacionales e Internacionales  
via Terrestre ó Aérea

**TANATOPRAXIA**  
**TANATOESTETICA**  
**TANATORRECONSTRUCCION**

Agil gestión documental ante **Embajadas y Consulados**  
Experimentada logística y selección de Rutas  
**Horarios Garantizados**

**más de 50 empresas avalan nuestra trayectoria**

Pueyrredon 1547 (2000) Rosario. Tel 0341 4218023 Fax 0341 4404131

**[www.companiageneraldecarruajes.com](http://www.companiageneraldecarruajes.com)**

[casacentral@companiageneraldecarruajes.com](mailto:casacentral@companiageneraldecarruajes.com)  
[victorcamacho@companiageneraldecarruajes.com](mailto:victorcamacho@companiageneraldecarruajes.com)





Fábrica de ataúdes

# MAS CALIDAD, MAS DISEÑOS y a PRECIOS de FABRICA

*Fadaf. Dic/88*

*Administración: Colectora Gaona (N) N°9599  
(Acceso Oeste Km. 40)*

*Fábrica: Cortejarena 3501 (1744) La Reja  
Moreno - Buenos Aires*

*heccar@heccar.com*

*www.heccar.com*

*Teléfonos: 0237-405-3993*

*405-3994*

*405-3995*

*405-3996*

*Urgencias: 011-15-5667-5667*

*Llamada Internacional: 0054-237-405-3993*



*República Argentina*